

# グロス市場改革に関する今後の取り組み

## ① 高い成長の実現に向けた働き方のフォローアップ

- 各企業の「事業計画及び成長可能性に関する事項」の定期更新時期にあわせて、「グロス上場企業に対する投資家の期待」や「高い成長を目指した経営の働きかけ」（2025年9月に公表）を個別に再周知【開始済】
- 働きかけの対応の進捗について、グロス市場特設ページの掲載企業をKPIとしてモニタリングしつつ、一定期間経過後に、企業の取組み・開示状況や投資家の評価に関してフォローアップ【2026年夏頃】
  - ▶ 2026年1月末時点で、94社がグロス市場特設ページへの掲載を申請

## ② グロス上場メリットの創出に向けて、経営者の意見収集

- 施策の具体化を進めるにあたり、積極的に取り組む企業が抱える課題やニーズに関する解像度を高めるため、アンケート調査（+ヒアリング）を実施【2026年4～5月頃】

## ③ 積極的に取り組む企業をサポート（継続）

- グロス上場企業向けに好事例集を活用したセミナーや、機関投資家との対話イベントを開催【継続】
- 「JPXスタートアップ急成長100指数」について、投資家・企業向けにプロモーション【順次】
- 事例集のアップデート（+取組みプロセスに関する事例の追加）を実施【2026年秋頃】

# IRイベントではここをチェック！

○ 「言語力」= 成長戦略を“自分の言葉”で語れているか

→ テンプレ説明ではなく、具体的な勝ち筋まで語れるか

→ “どの市場で、何で勝つのか”が一発で理解できるか

○ 「対話力」= 質問への“反応速度と深さ”

→ 都合の悪い質問でも逃げずに答えるか、

→ IRが“開示”ではなく“対話”になっているか

○ 「再現性」= 資料と発言が一致しているか

→ 資料に書いてあることと発言がズレていないか

→ 「その場だけ良い話」になっていないか