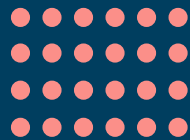


御中



ラジオNIKKEI

スポットCM/時報スポットCM

パブリシティCM（ラジオショッピング）企画書



ラジオNIKKEI第1では市場分析や企業レポートなどの株式・マーケット情報番組に加え、政治・経済・国際情勢の分かりやすい解説やビジネストレンドといったビジネス&ニュース番組を数多く放送しております。セグメントされた番組内容から、マーケットやビジネスに関心の高く、且つ世帯年収や保有金融資産の高いリスナーをターゲットにコマーシャルを展開することが可能です。

またラジオNIKKEI第2「RaNi Music♪」では生活のあらゆる場面に寄り添った音楽・BGMラジオを放送しています。ラジオNIKKEI第1がセグメントされた対象に広告・宣伝が実施可能な点と比較し、ラジオNIKKEI第2では幅広い属性を対象にコマーシャルを展開することが可能です。

ラジオNIKKEI第1の月間ユニークユーザー数は120万人（ライブ全国第2位・トータル全国第3位）
ラジオNIKKEI第2の月間ユニークユーザー数は118万人（ライブ全国第1位・トータル全国第4位）※

貴社商品・サービスに合わせたチャンネル・番組での展開が可能！
ご予算・ご要望に合わせてコマーシャルの種別・本数をパッケージいたします。

全国に広がるラジオリスナーをターゲットにさらなる認知度向上・販売意欲増進にぜひご活用ください。

※2024年9月実績、出典：ラジコ（全109局中・エリア外有料会員を除く）

スポットCM種別・単価 第1放送

ワイド番組内や番組間（ステーションブレイク）にスポットCMの露出が可能です。
リスナー数や属性ごとに露出時間帯を「A」・「B」・「C」の3グレードで
料金を設定しております。
またCMの秒数は20秒・30秒・60秒の枠があり、それぞれ金額が異なります。

【平日】 マーケット・医学・一般・etc

			7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	11:35	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	24:00
グレード	秒数	金額/本														
A	20	¥35,000			■											
	30	¥45,000			■											
	60	¥70,000			■											
B	20	¥30,000		■				■								
	30	¥40,000		■				■								
	60	¥60,000		■				■								
C	20	¥20,000	■												■	
	30	¥30,000	■												■	
	60	¥45,000	■												■	

【土日】 競馬

			7:00	8:00	9:00	9:30	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	16:45	17:00	18:00	24:00
グレード	秒数	金額/本															
A	20	¥35,000				■											
	30	¥45,000				■											
	60	¥70,000				■											
C	20	¥20,000		■										■			
	30	¥30,000		■									■				
	60	¥45,000		■									■				

スポットCM種別・単価 第2放送

【平日】 RaNi Music♪

			7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	24:00
グレード	秒数	金額/本													
A	20	¥35,000													
	30	¥45,000													
	60	¥70,000													
B	20	¥30,000													
	30	¥40,000													
	60	¥60,000													

【土日】 競馬

			7:00	8:00	9:00	9:30	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	16:45	17:00	18:00	24:00
グレード	秒数	金額/本															
A	20	¥35,000															
	30	¥45,000															
	60	¥70,000															

時報スポットCM

毎平日・固定の時間で時報スポットCM（20秒）の露出が可能です。
ラジオNIKKEIは株式・マーケット番組を数多く放送しており、習慣として毎日聴取するリスナーが多い点が特徴です。

株式・マーケット番組を数多く放送するラジオNIKKEIならではの、
個人投資家の注目が大きく集まる・東京株式市場の取引開始時刻（午前9：00/午後12:30）に時報スポットCMの露出が可能です。
Ex) 「証券コード〇〇〇〇、△△市場上場、□□社が東京株式市場（午前/午後）の取引開始をお知らせします」

また、9:00~15:00の各正時にも時報スポットCMの露出が可能です。
Ex) 「証券コード〇〇〇〇、△△市場上場、□□社が●●時をお知らせします」

グレード	秒数	単価	月額	時間									
				9:00	10:00	11:00	12:00	12:30	13:00	14:00	15:00	16:00	
AM	20	¥35,000	¥700,000	★	★	★							
PM	20	¥30,000	¥600,000					★	★	★			

※税別金額
 ※2024年度の平日は月間平均20.5日
 ※CM製作費は別途
 ★2024年11月現在、9：00・14:00は広告主が確定しております。

パブリシティCM (ラジオショッピング)

ワイド番組内や番組間（ステーションブレイク）長尺の生読み（風）CMの露出が可能です。
全国放送のラジオNIKKEIリスナーを対象にラジオショッピングを展開しませんか？
貴社商品・サービスによって最適なチャンネル、時間を設定いたします。

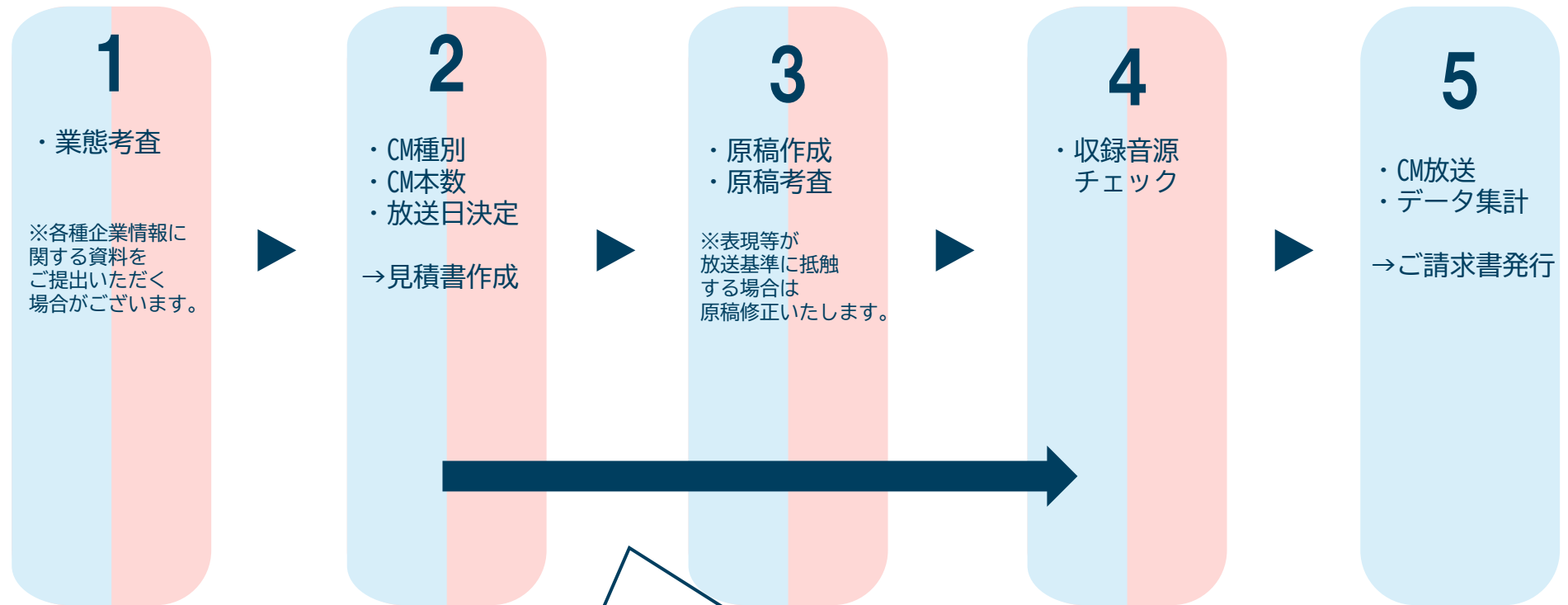
放送時間：「マーケットプレス」平日9:28頃、10:15頃、12:43頃（生放送）
「ザ・マネー」平日15:05頃（金曜日は設定不可）

露出方式：アナウンサーによるストレート読み（80秒/120秒/180秒）
アナウンサー・貴社担当者との掛け合い（180秒/300秒）

		9:28	10:15	12:43	15:05			
		9:30	10:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00
秒数	金額/本							
80	¥100,000	★						
	¥90,000		★		★			★
120	¥120,000	★						
	¥100,000		★		★			★
180	¥180,000	★						
	¥150,000		★		★			★
300	¥250,000	★						
	¥200,000		★		★			★

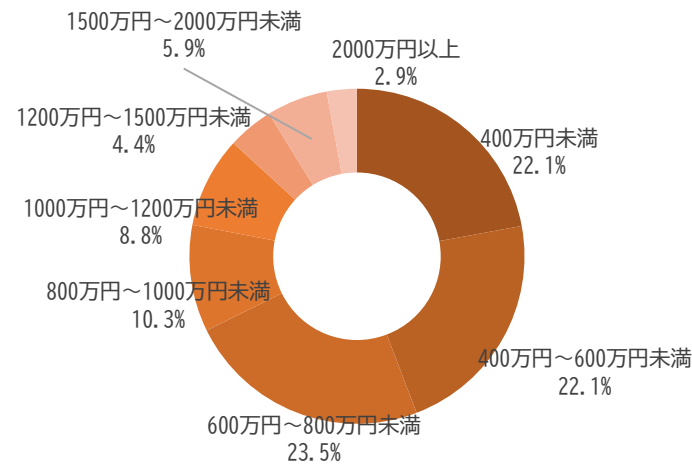
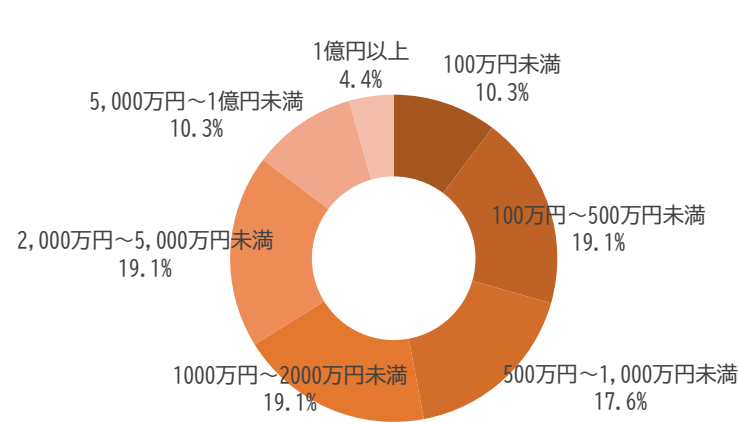
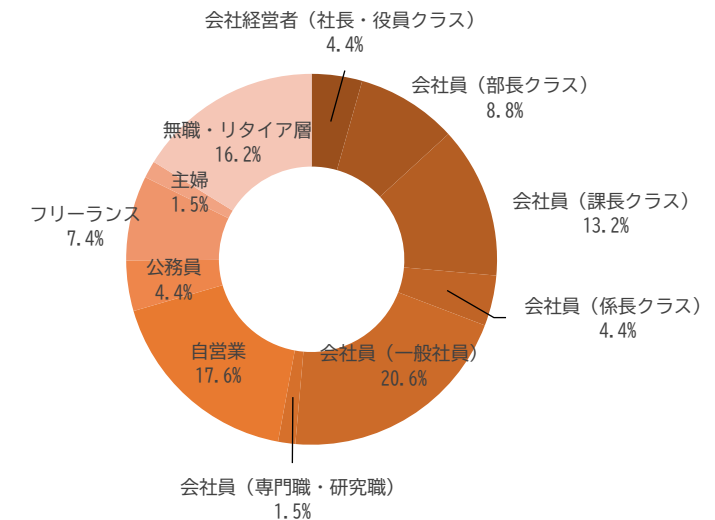
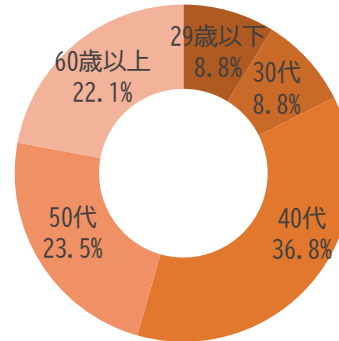
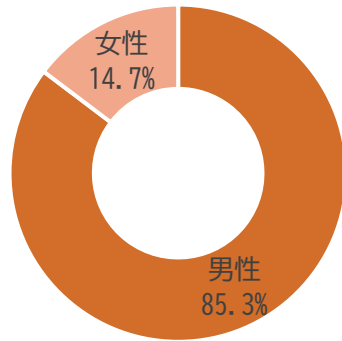
※税別
 ※事前収録による生読み（風）のCM露出も可能です。
 ※既にお持ちのCMの仕様も可（別途要考査）
 ※15:05は月・木のみ
 ※土日（中央競馬実況）でのパブCMの放送は別途ご相談ください

入稿フロー



既にCM音源をお持ちの場合、
原稿・音源を含むCM考査を行います。

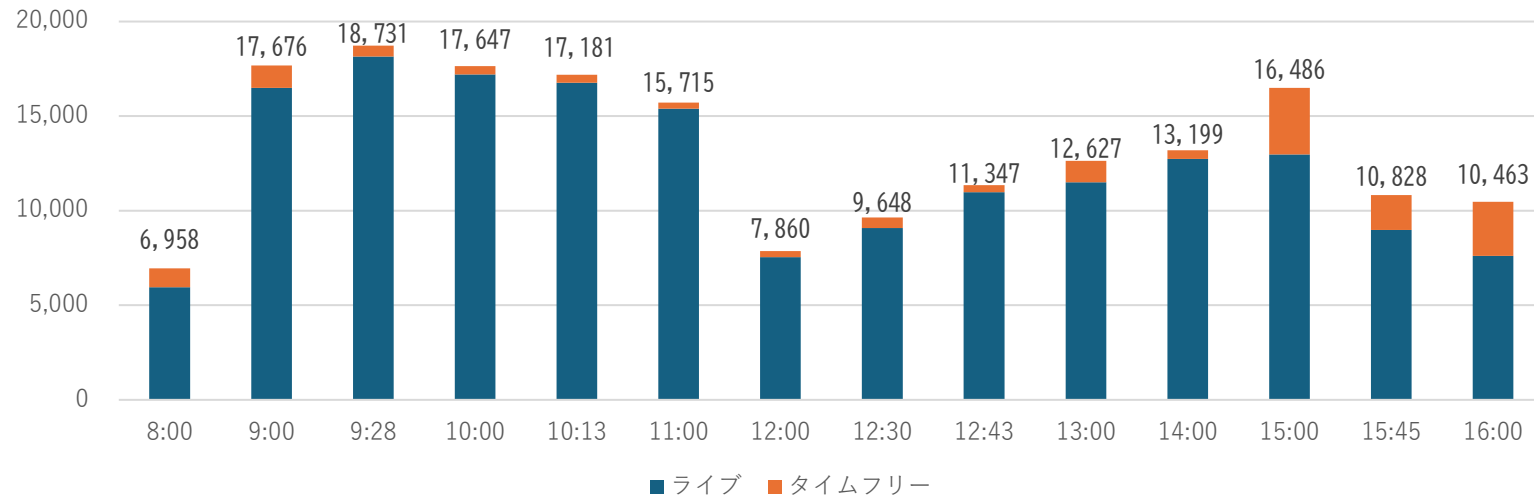
ラジオNIKKEI第1 マーケット・ビジネス番組 リスナーデータ



※2021年6月実施：日経リサーチアンケート調査より

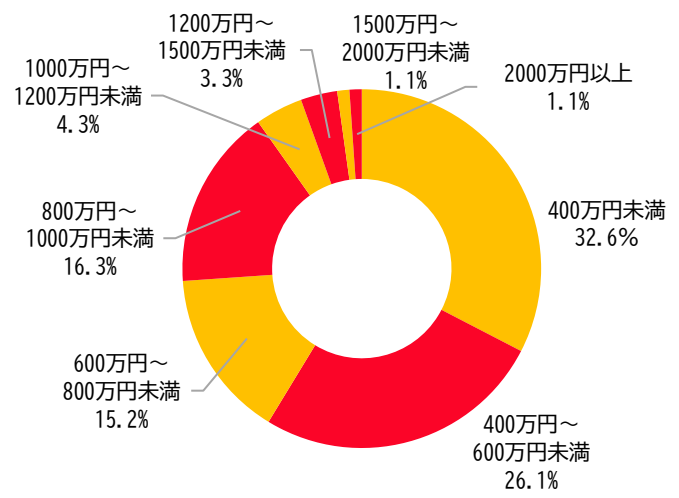
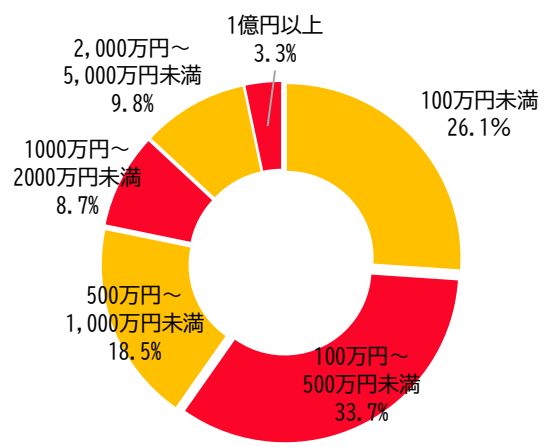
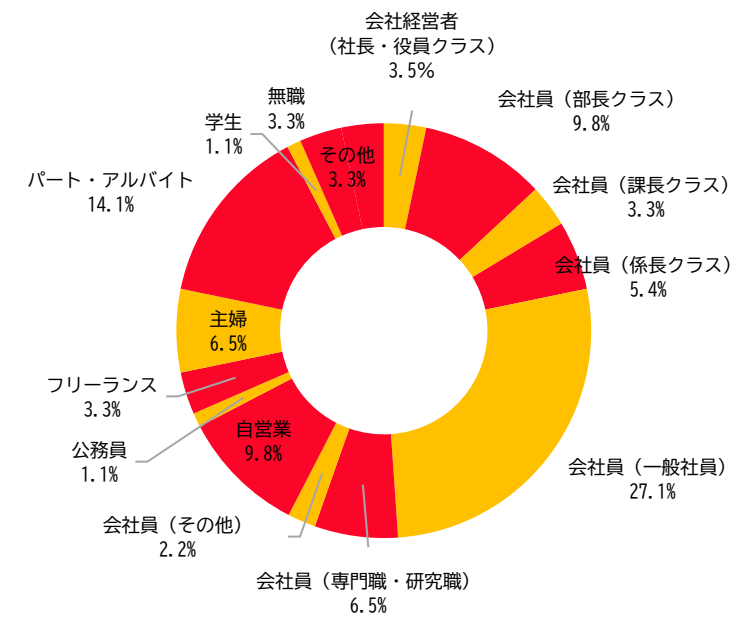
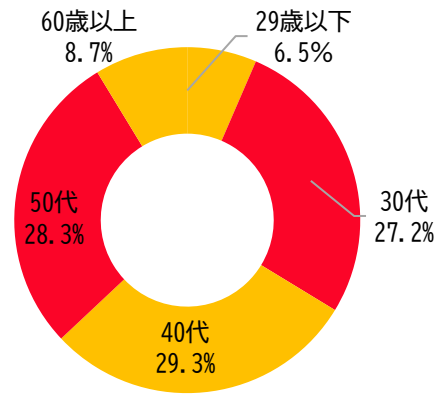
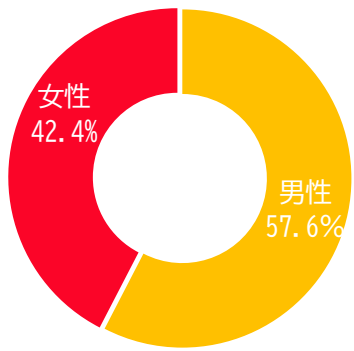
ラジオNIKKEI第1 マーケット・ビジネス番組 リスナーデータ

ラジコUU数
(ライブ+タイムフリー)



※出展：ラジコ 2024年11月実績
※時間別粒度：分

ラジオNIKKEI第2 RaNi Music♪ リスナーデータ



※2021年6月実施：日経リサーチアンケート調査より



マーケットプレス

放送メディア	ラジオNIKKEI第1 ラジコ
放送時間	「マーケットプレス[前場]」 9:00～11:35 「マーケットプレス[後場]」12:30～14:30
番組内容	東京株式市場の日中取引時間をすべてカバーする投資家向け経済情報番組。 株式情報を中心に、外国為替、コモディティ、金利等の情報や経済ニュースを生放送でお届けします。 ラジオNIKKEI記者、キャスターたちが集めた投資情報をリアルタイムでレポート。
パーソナリティ	鎌田 伸一 和島 英樹 岡崎 良介 鈴木 一之 福永 博之 東野 幸利 田代 昌之 岸田 恵美子 叶内 文子 飯村 美樹 松田 朋子 元田 芳



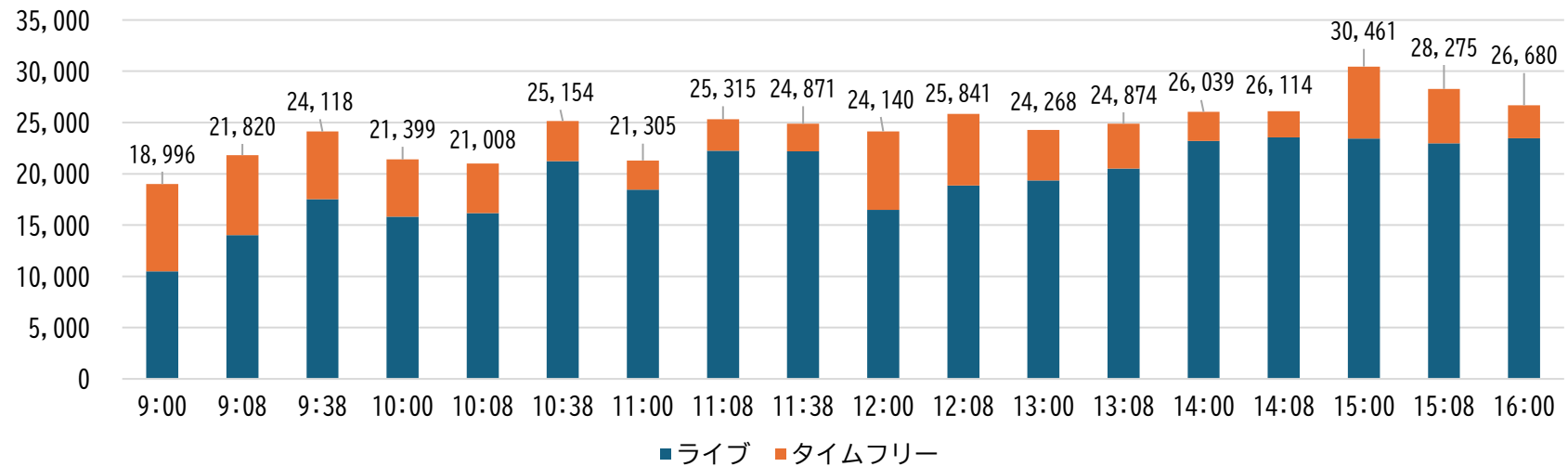
ザ・マネー

The Money

放送メディア	ラジオNIKKEI第1 ラジコ ポッドキャスト
放送時間	毎週月～金曜日 14:30～16:00
番組内容	東京市場の取引終了後のホットなマーケット情報に加え、マネーに関する幅広い情報(不動産・FX・CXなど)を提供すると共に、日替わりパーソナリティが投資戦略や金融商品選びのヒントを解説します。放送後2週間ポッドキャストで聴取できます。
パーソナリティ	・月曜:内田 まさみ/佐藤 隆司ほか ・火曜:天野ひろゆき/松園勝喜/鎌田伸一/八木ひとみ※ ・水曜:杉村 富生/大里 希世/井上 綾夏 ・木曜:櫻井 英明/小澤 京子 ・金曜:西山 孝四郎/分林 里佳 ※

※ザ・マネー火・金は提供社有

ラジコUU数
(ライブ+タイムフリー)



※出展：ラジコ 2024年11月実績
※時間別粒度：分