

御中

平日取引開始前に放送・配信～個人投資家向け企業IR企画

「●●貴社名●●企業IR特集」

## 企画主旨：継続的なIR活動をラジオ+インターネット+新聞で

日本経済新聞社グループのラジオNIKKEIは、現在“最も聴かれている経済系ラジオ番組”※を放送しています。

企業IRに高い関心を抱いている方=個人投資家を多く含むリスナーに向け、朝の人気帯番組『おはようマーケット』内で、効率的に貴社名が露出する企画を音声コンテンツ（番組）+音声広告（CM）+新聞広告（番宣）+動画のパッケージで立案しました。

貴社社長orご担当者様と人気コメンテーターとのトークが、ラジオやウェブを通じて確実に拡散し、貴社の存在を個人投資家に浸透させるために効果を発揮します。株式投資に熱心なリスナーを持つラジオNIKKEIを活用することで個人投資家への理解、新規個人株主づくりにつながれば幸いです。

※番組「マーケットプレス」のLIVE聴取UU=全国109ch中第1位

1. 【音声コンテンツ】→ラジオ番組（放送・配信）
2. 【音声広告】→ラジオCM
3. 【紙媒体広告】→日本経済新聞 朝刊
4. 【動画】→YouTube配信

# ラジオNIKKEI第1のリスナー数と属性 (放送エリア: 日本全国)

ラジコでラジオNIKKEI第1を聴いている人: 128万UU / 月

ラジコ全ユーザーに占める第1のシェア: 16.6% (全ラジコユーザーの約5.9人に1人が第1を聴取)

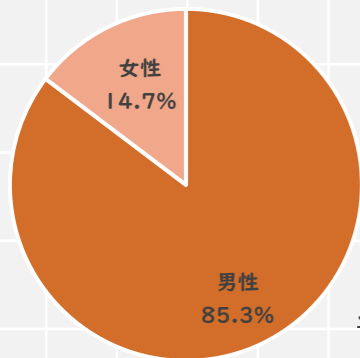
\*2025年1月実績 ラジオNIKKEI第1の月間UUは全国109ch中第4位(ライブのみは全国第2位)

\*ポッドキャストによる過去放送分(アーカイブ)聴取数は含まず

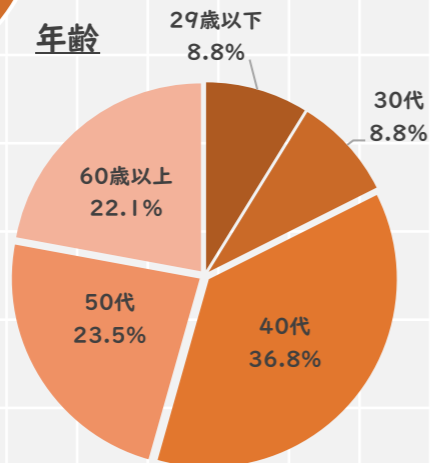
## 【マーケット関連番組のリスナー属性】

※2021年6月実施: 日経リサーチアンケート調査より

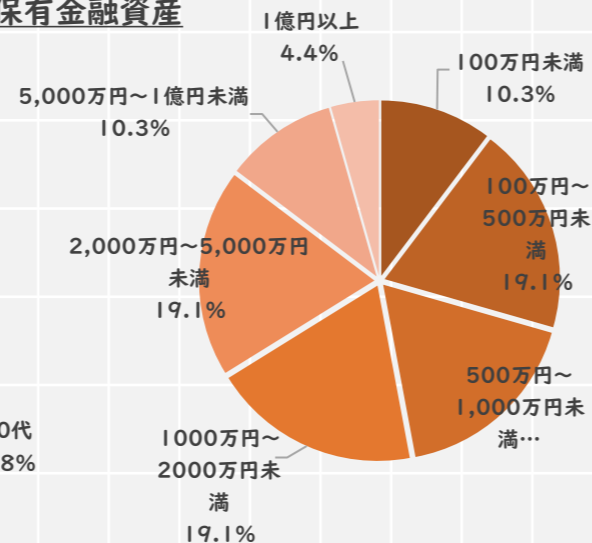
性別



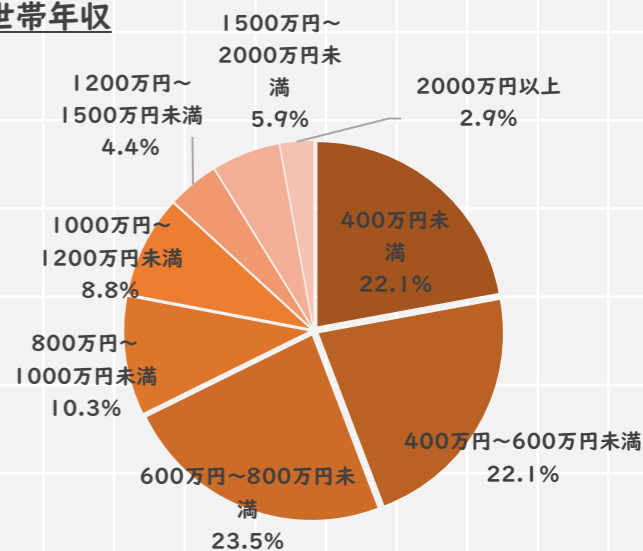
年齢



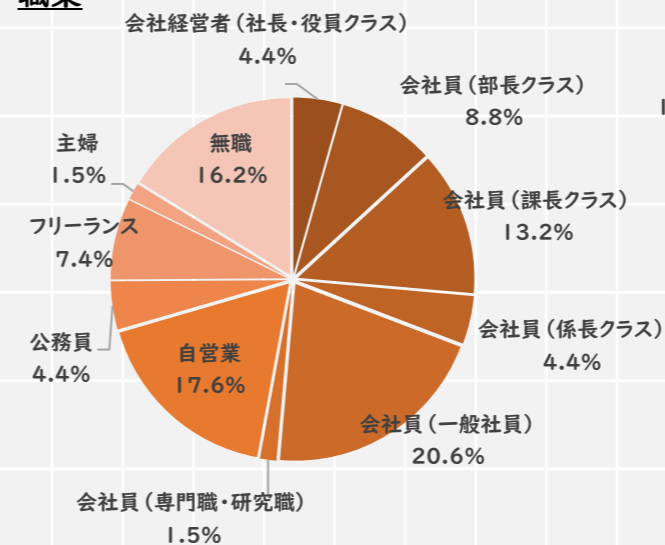
保有金融資産



世帯年収



職業



# 1.【音声コンテンツ】 8時台・20分間コーナー

コーナー名	「(貴社名)IR特集」
放送枠	番組「おはようマーケット」(8:00~9:00)火曜内20分コーナー(8:20頃~8:40頃) ※原則事前収録
放送媒体	ラジオNIKKEI第1(ラジコ、地上波ラジオ)、ポッドキャスト ※契約期間中アーカイブ化
出演者	・貴社経営トップまたはご担当者様 ・聞き手候補: 櫻井 英明氏(兜町カタリスト)、藤本 誠之氏(相場の福の神) 鎌田 伸一(ラジオNIKKEI解説委員)、和島 英樹(経済ジャーナリスト)
内容	貴社の業況、ビジネストピック、ご担当者様のお仕事紹介などを番組パーソナリティが聞き手となってトークを展開。
クレジット	コーナー前・後に挿入 「(貴社名)IR特集、このコーナーは証券コードXXXX、〇〇〇上場、 (貴社名)のIR活動の一環としてお送りします/~お送りしました」
CM	当コーナー直後枠に貴社30秒CM×1本を露出

# 1.【音声コンテンツ】ポッドキャスト配信・ウェブ展開

ラジオNIKKEI内に、当コーナー『(貴社名)IR特集』専用のウェブサイトを立ちあげます。

サイトからはラジコ(ライブ)で生放送を聴取できるほか、毎回放送後にいつでも聴取できるようにポッドキャストおよびラジコタイムフリーでアーカイブ化します。その他、貴社概要、ご出演のご担当者様のご紹介、貴社サイトへのリンクバナー等を掲載いたします。

お知らせ：【イベント】【12月14日(土)・横浜】ラジオNIKKEI & プロネクサス共催 企業IR & 個人投資家応援イベントin横浜

トップ > マネー・投資 > サンワテクノスIR特集 > 2024年度第3回/2024.11.6 | YouTube動画 & 音声アーカイブ配信中

経営トップが自社の事業内容を詳細に解説する企業IRコンテンツ  
**サンワテクノスIR特集**

番組へのお便りはこちら

2024/11/07 10:00 更新

2024年度第3回/2024.11.6 | YouTube動画 & 音声アーカイブ配信中

サンワテクノスIR特集 (2024.11.6) ラジオNIKKEI

後で見る 共有

2024.11.6  
**サンワテクノス(8137)IR特集**

見る YouTube

2024年度3回目となる今回のテーマは「今3月期9月上旬期の決算」「下半期の戦略」などについてです。松尾晶広社長にお話をうかがいます。

radikoで今すぐ聴く

ラジオNIKKEI第1 | ラジオNIKKEI第2

ポッドキャストで聴く

ポッドキャスト一覧

番組表

番組一覧

イベント一覧

メールマガジン一覧

SNS一覧

SUNWA  
サンワテクノス株式会社

番組をポッドキャストで聴く

ポッドキャストRSS

プレゼント情報 > 一覧

『サラブレッドカレンダー』、『とねっこのカレンダー』を抽選でプレゼント！【私の書いたポエム】  
2024/11/17 まで

映画『ぼくとパパ、約束の週末』ペア劇場鑑賞券をプレゼント【シネマ 豪華の夜】  
2024/11/13 まで

書籍『日本の財政 破綻回避への5つの提言』を抽選でプレゼント【町田徹の税金ふかぼり！】  
2024/11/29 まで

貴社サイトへの  
リンクバナー掲載

過去放送分を  
ポッドキャストで配信

## 【バナー要綱】

◆サイズ：左右300×天地55ピクセル

◆容量：20KB以内、GIFアニメ可  
6秒以内に停止、無限ループ不可

※実施例→ <https://www.radionikkei.jp/8137ir/>

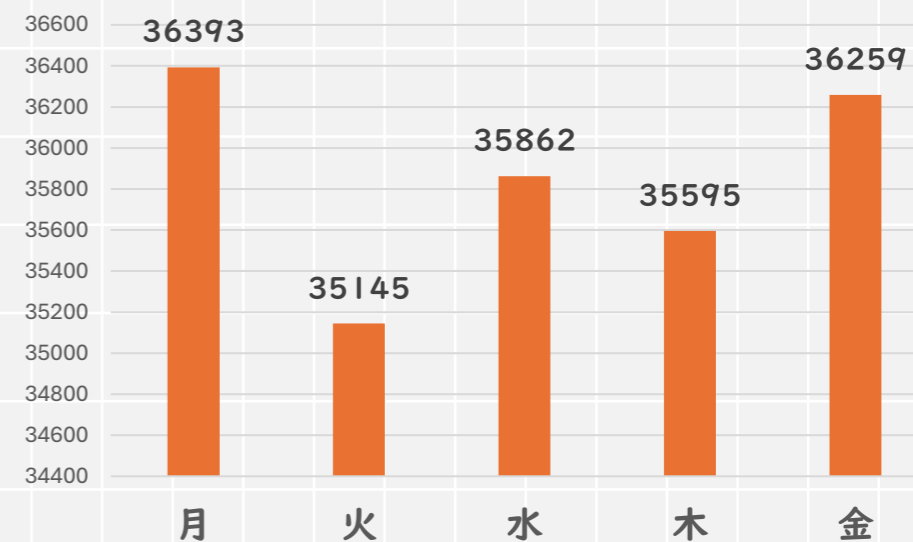
## 2.【音声広告】 スポットCM (30秒) =番組放送月に4本

貴社IR特集の放送月に、投資家の注目度が高いザラバ(=取引時間中)の人気番組「マーケットプレス前場・後場」出演直後の「おはようマーケット」内に貴社名、証券コード等を露出することで認知度UPを狙います。

### CM露出想定番組『マーケットプレス』概要

露出ゾーン	『マーケットプレス』(前場・後場 平日9:00~11:35/12:30~14:30)に30秒×3本 『おはようマーケット』(平日8:00~9:00)に30秒×1本(貴社出演コーナー直後枠) ※CM尺20秒×6本でも対応可
放送媒体	ラジオNIKKEI第1(ラジコ、地上波ラジオ)
30秒スポットCM 原稿例 ※約100文字	東証スタンダード上場、証券コード9999 ABC商事は、独自性をもった専門商社です。 ○▽□販売の業界第1位!2021年度に終了した中期経営計画は、 3年間で収益2倍増の目標を達成。「小さくても存在感のある会社」。 東証スタンダード上場、証券コード9999、ABC商事にご注目ください。

### CM露出想定番組『マーケットプレス』 曜日ごとのラジコライブ聴取平均



※聴取UU数は、ラジコで配信中の全109ch中第1位  
※radiko viewer 2024年10月~12月実績

### 3.【紙媒体広告】日本経済新聞・全国版・朝刊に番組広告

■朝刊販売部数:223万部 + 紙面ビューワーアプリ利用者28万人 = 計251万人にリーチ

**★放送当日もしくは前営業日に突き出し広告を掲載。面指定なし**

フランスを中心として労働時間の規制を	【ロンドン】田村篤十	新興企業市場	AIMの上場社数	4
って欧州連合(EU)	欧州の証券取引所が新	誘致合意	時価総額	3百
英国が火花を散らし	企業の上場誘致を加速			
た。EU域内の労働	している。ユーロネク			
を週四十八時間に制	は十七日に新興企業向			
る指令(法律)の徹	の新市場を開拓。ロン			
対し、ブレア英首相	ン証券取引所は英国外			
二日に「議決は間違	を誘致した。五年前の			
いる」と発言。引き続	T(情報技術)株ア!			
適用除外(アウトアウ	崩壊で新興企業向け市			
ト)を行って高	はほぼ壊滅したが、個			
た。	マネーは一部回帰しつ			
	ある。			

**冒瀆」記事に撤回要求**  
大統領報道官

「米誌ニクスウィーク」が記事に誤りがあったと認めたことについて「誤りを認めながら記事の撤回を拒否しているのは不可解だ」と記事の取り消しを要求した。AP通信などが伝えた。

報道官は「(反米デモで)人命が失われ、海外での米国の印象が損なわれるなど記事は深刻な事態を引き起こした」と厳しく非難。記事は事実を裏支えできない単独の匿名情報源に基づいていると指摘し「報道の基準を満たしていない」と批判した。

健康衛生の環境などに関する男女格差を調査した。対

アヤマ、

「ファイ」

ン財閥系マ

ーシヨンは

結純利益が

バ(約五十

期の三倍

た。傘下

業が好調

に上場し

ニラ・ウ

却益が業績を大きく押し上げた。(マニラ支局)

示すもので、北欧勢が上位を独占する一方、日本三十八位、中国三十三位などアジア勢は低迷。女性参加しやすい社会づくりで欧米に大きく後れを取っているという実感を裏付けた。	同フォーラムはダボス会議などで知られる。この指数は仕事の機会や待遇、政治参加、教育や保
--	---

本誌「ABC商事(9999)IR特集」

本日午後4:15頃

出演 常務取締役 菅尾 椎夫氏

※インターネットラジオキャストでも配信

http://marker.radionikkei.jp/9999/ir/

これは便利/応募者の適性・人柄・能力が簡単に見抜ける

'05年3月発行

'04年10月発行

'04年7月発行・忽ち2刷

'05年度版・好評発売中!

文字が大きい漢字

## 4. オプション【動画】YouTube配信

P.4「1. 音声コンテンツ」のラジオ放送と同時にYouTubeでも配信するオプションプランです。

配信タイミング	ラジオ放送と同時に事前収録・編集した動画を公開 ※アーカイブ期間:6ヶ月間
配信形態	固定カメラ1台による撮影(コーナー直後枠音声CMは流れません)
実施料金	1回あたり@250,000円(税別)※p.7の料金に加算
その他	貴社サイトに動画ページへのリンク貼付け、動画枠埋め込みが可能です



## 実施料金御見積り

PLAN	金額/回(税抜)	CM回数	備考
単発/お試し	600,000円	4回	ラジオNIKKEIを試したい!IR活動のお試しに!
年2回コース	550,000円	8回	上期、下期の2回のレギュラーコース
年4回コース	500,000円	16回	<b>おすすめ!!</b> 四半期決算ごとに登場!
オプション動画 (YouTube配信)	250,000円	—	IR活動のコンテンツの拡充/ラジオリスナー以外への展開
二次利用	※ご相談ください	—	自社で露出したい企業へお薦め!
ラジオCM制作費	※10万円~	—	初めてラジオ広告を使う企業様へ! (内容等により変動します)

## 【参考】『おはようマーケット』“聞き手”候補

さくらい えいめい

### 櫻井英明



日興証券での機関投資家の運用トレーダー、「株式新聞Weekly編集長」などを経て、2008年7月からストックウェザー「兜町カタリスト」編集長。幅広い情報チャンネルとマーケット分析、最新経済動向を株式市場の観点から分析した独特の未来予測に定評があり、個人投資家からの人気も高い。ラジオNIKKEIでは『ザ・マネー』の火曜レギュラーパーソナリティを務める。特に上場企業トップ、担当者をゲストに迎えた個人投資家向けIR番組、セミナーでは圧倒的な実績と高い評価を誇る。「櫻井英明のEimei.TV」ではPCおよび国内モバイル主要3キャリアの公式スマホサイトにて、毎日株式情報を配信中。

ふじもとのぶゆき

### 藤本誠之



証券アナリストでニックネームは「相場の福の神」。  
Yahoo!ファイナンス株価予想2012年勝率1位、伝説の39連勝男。  
TV・ラジオ等の出演や、新聞・雑誌への寄稿も数多くあります。  
関西大学工学部卒。日興証券(現SMBC日興証券)入社、個人営業を経て、機関投資家向けのバスケットトレーディング業務に従事。日興ビーンズ証券設立時より、設立メンバーとして転籍。マネックス証券から、カブドットコム証券、トレイダーズ証券、マネーパートナーズ、SBI証券、財産ネット企業調査部長を経て、現在は各メディアで活躍中。  
ITストラテジスト、オールアバウト株式ガイド、阪神タイガースファン。  
日刊ゲンダイ 毎週月曜日「今週の爆騰株」連載中。

かまたしんいち

### 鎌田 伸一



株式専門紙記者を経て2001年にラジオNIKKEI記者、そして現在はラジオNIKKEI解説委員。  
独特の節回しと、個人投資家好みの銘柄取材で一般リスナーのみならず証券業界にもファンが多い。

わじまひでき

### 和島 英樹



日本勧業角丸証券(現みずほ証券)、  
株式新聞社(現モーニングスター)記者を経て  
2000年ラジオNIKKEI入社。解説委員などを歴任。  
20年6月に独立。国際認定テクニカルアナリスト(CFTE)。  
日本テクニカルアナリスト協会評議委員。

## 【参考】『おはようマーケット』番組概要

- ◆番組概要 : 東京株式市場オープン前の朝8時から、当日の株価に影響するニュースや前日の海外市場の振り返りを中心に、投資に役立つ情報をコンパクトにお伝えします。揺れ動く国際情勢や金融当局の動向・経済指標から一段と目が離せない今、1日のマーケット情報のチェックはこの番組からスタート!
- ◆放送曜日 : 平日 午前8:00~9:00 (60分)
- ◆放送メディア : ラジオNIKKEI第1、ラジコ (放送エリア: 日本全国)
- ◆放送形態 : ラジオNIKKEI本社 (港区虎ノ門) スタジオから生放送
- ◆火曜聴取状況※ :
 

・ラジコ (ライブ) 聴取ユニークユーザー数	= 平均/1回	<b>23,773</b>
・ラジコ (タイムフリー) 聴取ユニークユーザー数	= 平均/1回	<b>1,540</b>
・ラジコ (トータル) 聴取ユニークユーザー数	= 平均/1回	<b>24,558※</b>

### ◆出演者:



**叶内 文子** かのうち あやこ  
フリーアナウンサー。ラジオNIKKEIで数々の番組アシスタントを歴任した“癒し系ヴォイス”アナウンサー。Twitter: @kanouchi



**浜田 節子** はまだ せつこ  
ラジオNIKKEI報道制作部アナウンサーを契機にその後フリーアナウンサーとして活動。ファイナンシャル・プランナー、テクニカルアナリストの資格を持ち、内閣府多重債務問題及び消費者向け金融等に関する懇談会審議委員もつとめる。  
ナレーション、各種セミナー講演活動も行っている。趣味はジャズボーカル。

※radiko viewer 2024年10月~12月実績

※「トータル」が「ライブ+タイムフリー」より少ないのは  
ライブ、タイムフリー両方を聴取したユーザーを「1UU」でカウントするため

※水曜日担当 奇数週: 叶内アナ 偶数週: 浜田アナ