



ラニィ ミュージック

RaNi Music

BGMラジオへの広告出稿のご提案

2026年4月

ラジオNIKKEI

ご提案趣旨

BGMラジオのリスナーへ、 あなたの商品やサービスの 魅力を発信しませんか？

ラジオNIKKEIは第1放送、第2放送の2チャンネルで放送を実施しており、そのうち第2放送の平日はノンストップ・トークレスのBGMチャンネル

「RaNi Music ♪」を放送しています。

貴社の訴求したい商品・サービスのPR媒体として、RaNi Music ♪をぜひご検討いただければ幸いです。



番組コンセプト

あなたの生活に彩りを♪ ～Tune Your Life Colorful～

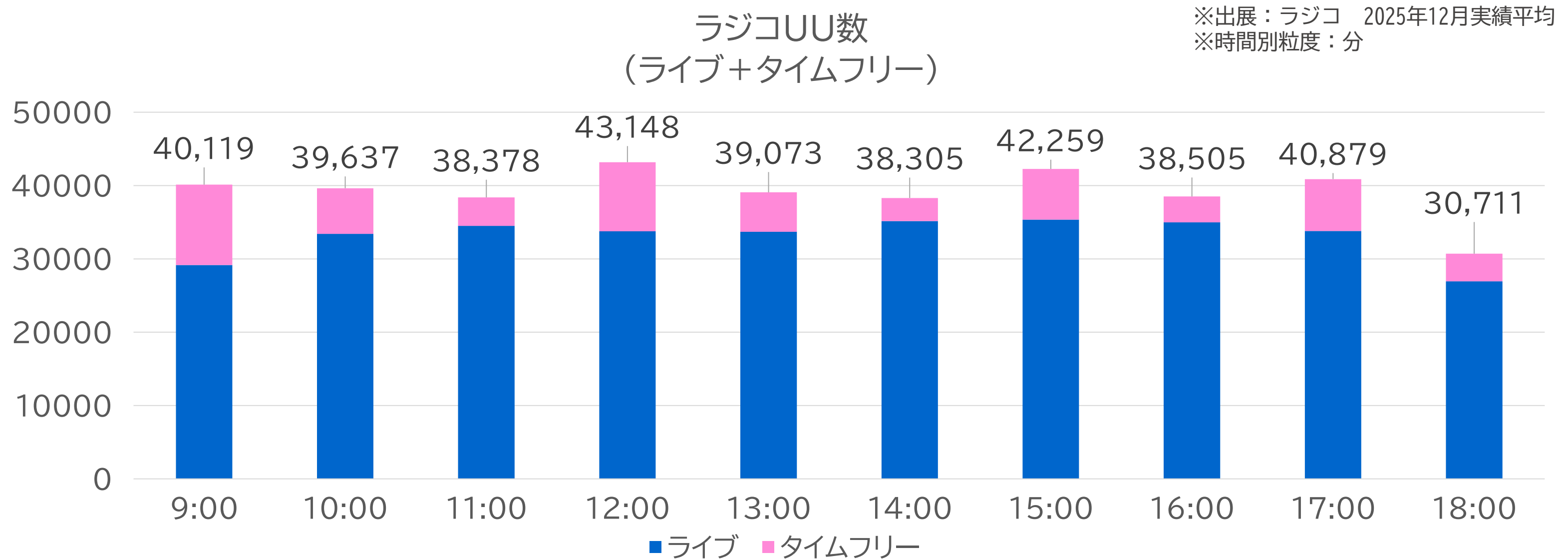
仕事や家事、あるいは育児、
それぞれの立場で頑張る全国の人に向けて、
BGMで少しでも楽しくなったり、
気分展開になったり、気持ちよくなったり、
生活に寄り添って、応援をする...
そんな想いを込めています。



ライフスタイルに寄り添った商品・サービス訴求に適しています

リスナー数

RaNi Music ♪ は、1日に約14.5万人が聴くメディアです。



ラジコ ライブ月間UU数ではラジオNIKKEI第2が全局中 **1** 位を獲得！ ※2025年12月実績, エリアフリー含む

リスナー概要

01

男女比
6 : 4

大きな偏りがないため、
男女どちらにも効果的な
アピールが可能です。

02

現役世代が
約 9 割

リスナーのほとんどが
20代から50代。作業の
お供として聴く方も。

03

日本全国に
リスナー

ラジオNIKKEIは全国放送。
ラジコでも全国無料で、
地方にも訴求できます。

CMゾーン

毎時08分,28分,48分（一部除く）に
CMのチャンスを入れることで、
タイムフリー機能で聴取の際にも
聴き飛ばされないよう工夫しています。

- 月－金曜 全27ゾーン/日
- 各CMゾーン（PT）尺：基本60秒（一部40秒）



最大のCM枠設定は3分となります。 ※要相談

空き枠については営業担当へお問合せください。

WEEKDAY (MON.~FRI.)		
8:30	RaNi Music♪start	
9:00 ～ 12:00	RaNi Music♪morning	9:08
		9:28
		9:48
		10:08
		10:28
		10:48
		11:08
		11:28
12:00 ～ 15:00	RaNi Music♪day (金曜日12:00～13:08は Request Hour)	11:48
		12:08
		12:28
		12:48
		13:08
		13:28
		13:48
		14:08
15:00 ～ 17:00	RaNi Music♪afternoon	14:28
		14:48
		15:08
		15:28
		15:48
		16:08
		16:28
		16:48
17:00	My Humming Time(川口技研)	16:59
17:10 ～ 19:00	RaNi Music♪evening	-
		17:59
		18:57

CM基本料金表 (税別)

	正価単価		実勢単価
20秒	@62,000円	▶	@48,000円
30秒	@78,000円	▶	@60,000円
40秒	@90,000円	▶	@70,000円
60秒	@115,000円	▶	@90,000円
120秒	@143,000円	▶	@110,000円
180秒	@215,000円	▶	@165,000円

※CM制作費は別途頂戴いたします (60秒まで・1タイプ@50,000円から /180秒まで・1タイプ@60,000円から)

CMパッケージプラン

最低出稿期間：3か月

ちょっとお試し

スタート プラン

- 20秒CM x 4本/月

(税別) **16万円/月**
(+ CM制作費※)

複数パターンを組み合わせる

スタンダード プラン

- 20秒CM x 6本/月
- 60秒CM x 3本/月

(税別) **40万円/月**
(+ CM制作費※)

生読み風もひとまとめに

よくばり プラン

- 20秒CM x 10本/月
- 60秒CM x 4本/月
- 180秒CM x 1本/月 (生読み風)

(税別) **80万円/月**
(+ CM制作費※)

【※ CM制作費について】

60秒まで・1タイプ@50,000円から(弊社局アナウンサーによる収録・局制作の場合)。使用楽曲やナレーターにより料金変動します。

放送回数や秒数もカスタマイズ可能。長期契約には特別割引も適用します！ぜひお気軽にご相談ください。

1Day スポット集中露出プラン

貴社の大切な記念日や、PRの力を入れたい日に
RaNi Music ♪ で集中的にCMを流すことが可能です！

- 9:00から19:00までの番組名を「supported by 貴社名」を含んだものに設定 ※1
- 9:00から18:00まで毎正時付近に、上記番組名のジングルを10本放送 ※2
- 9:00から19:00まで60秒スポットCMを計14回放送 ※3,4
- 選曲テーマもPR内容と親和性のあるものにカスタマイズ可能 (要相談)

(税別) 金額 **100 万円/日**

※1 17:00-17:10は除く ※2 17:00該当分は17:10のオンエアとなります。

※3 CM制作費は別途頂戴いたします (60秒まで・1タイプ@50,000円から /180秒まで・1タイプ@60,000円から)

※4 CMは30分に1本露出します。(通常時のCMカットとは異なる、特別編成で放送します。)

音楽番組を活用し、貴社ブランド・商品をより身近に！

- 訴求したいものやメッセージに親和性のある、楽曲とトークを組み合わせた番組を制作します。
(最大10分番組まで)
- 12時台および17時以降コーナー提供可能です
(提供クレジット＋番組内20秒CM露出あり)
- アナウンサーとの掛け合いCMにするなど、カスタマイズも可能です。

【金額例】 週 1 回 (月4回放送) 金額：125 万円/月
 週 5 回 (月20回放送) 金額：600 万円/月

タイムテーブル例(10分番組の場合)

0'00"	オープニングトーク
1'30"	前クレジット
1'40"	番組内CM
2'00"	テーマトーク
6'00"	楽曲
9'40"	後クレジット

！ 料金は基本制作費込みですが、貴社ご希望のDJを起用の場合は別途出演費を頂戴することがあります。

A

「ラジコサーベイ」を利用したリフトアップ調査

ラジコの調査システムを利用し、スポットCMの接触者・非接触者に対して商品名・サービス名の「認知」「興味・関心」「購買意欲」(+「来店率」)の広告効果検証が可能です。

(税別) **10万円～**

B

ラジオNIKKEI第1 タレント番組ゾーンとのセットパッケージ

ラジオNIKKEI第1でも、18:00～19:30は「あの人と一緒に学ぼう！」タレント番組ゾーンとして著名人の番組を帯で展開しています。親和性の高い時間帯限定で20秒スポットCMを5本露出します。

(税別) **10万円/回**

CM出稿までの流れ

01

お打ち合わせ

ご予算やご希望に合わせて、営業担当が効果的な露出方法をご提案いたします。

02

業態考査

企業様や団体様自体について、基準に基づき健全性や信頼性などのチェックを行います。

03

素材考査・手配

原稿を作成し、貴社ご確認・弊社表現チェックを行った後、収録・編集を行います。

04

放送

放送後、放送確認書をお送りいたします。
ラジコの聴取実績も併せてご報告します。

参考データ

- ・ 出稿実例（実施時データ）
 - ・ リスナー属性データ
 - ・ リスナーの興味・関心

出稿実例(スポット出稿)

キューピー株式会社

RaNi Music♪ Morning にて 月4本 スポット放送中

「愛は食卓にある」をコーポレートメッセージとして掲げる同社のブランドイメージが、RaNi Music♪の生活密着型の番組内容と親和性が高いことから、ご出稿いただいています。

野村訓市さんナレーションの新しいラジオCM素材の、唯一の露出先となっています※。

※2026年3月現在

「RaNi Music♪」

ラジオNIKKEI第2
第1～4木曜日 午前11:08ごろ
放送エリア:日本全国



NEW

キューピー マヨネーズ

「風が見えます 森」篇 60秒



NEW

キューピー マヨネーズ

「風が見えます 川」篇 60秒

スポット露出タイミング聴取者数 ライブ：約 15,500 UU (※2026年2月実績)

出稿実例(1日スポットジャック企画)

株式会社サカイ引越センター

10月17日は一般社団法人 日本記念日協会が制定する「サカイのまごころの日」。これにちなみ、同日の RaNi Music ♪ では心が温まる洋楽・邦楽を集め、およそ10時間にわたってお送りしました。
また、限定のCMをすべてのCMチャンスに入れるとともに、番組ジングルも特別仕様にしました。

RaNi Music ♪ Warming Time supported by サカイ引越センター



10/17 まごころの日		CM露出時間
8:00~9:00	RaNi Music ♪ Start	—
9:00~17:00	RaNi Music ♪ Warming Time supported by サカイ引越センター	9:08
		9:38
		10:08
		10:38
		11:08
		11:38
		12:08
		13:08
		14:08
		15:08
		16:08
		17:00SB
17:00	My Humming Time	—
17:00~19:00	RaNi Music ♪ Warming Time Supported by サカイ引越センター	18:00SB
		18:59

基本パッケージ

- ◆ 全14ゾーン/日
- ◆ 各CMゾーン（PT）尺：基本60秒
- ◆ 60秒CMはラジオNIKKEIで制作
- ◆ ジングルに社名を入れ、その時間をジャックする形に。

スポットCM到達UU のべ 313,761UU

2024年10月実施 スポットジャック企画 スポット露出時間のradikoユニークユーザ数(radiko viewerより)

スポットCM露出時の瞬間データ

	ラジコ		
時間	ライブUU	タイムフリーUU	合計
9:08	14060	6701	20761
9:38	17759	5236	22995
10:08	19457	4010	23467
10:38	21371	3054	24425
11:08	22655	2403	25058
11:38	22583	1898	24481
12:08	19015	4430	23446
13:08	20528	2496	23025
14:08	23527	1525	25053
15:08	22735	3584	26320
16:08	23485	1892	25378
17:00SB	20877	1023	21900
18:00SB	16345	2435	18780
18:59	7826	845	8672

スポットCM露出時の瞬間データ

	ラジコ		
時間	ライブUU	タイムフリーUU	合計
9:08	14060	6701	20761
9:38	17759	5236	22995
10:08	19457	4010	23467
10:38	21371	3054	24425
11:08	22655	2403	25058
11:38	22583	1898	24481
12:08	19015	4430	23446
13:08	20528	2496	23025
14:08	23527	1525	25053
15:08	22735	3584	26320
16:08	23485	1892	25378
17:00SB	20877	1023	21900
18:00SB	16345	2435	18780
18:59	7826	845	8672

番組トータルUU		105,933UU
スポットCM到達UU	のべ	313,761UU
オリジナルジングル到達UU	のべ	237,243UU

出稿実例(タイム提供)

株式会社川口技研

番組名：ルミナスtomorrow

月曜 - 金曜 17:00 - 17:10 放送中

埼玉県が本社の、エクステリア用品を製造・販売する企業。
工務店で働く方や主婦層の認知度向上を目的に、平日毎日
夕方の番組をご提供いただいています。

「暮らしによりそい、あなたによりそう」という理念を
うけて、番組もリスナーの明日を応援するような心地よい
音楽と情報をお届けしています。



パーソナリティ
沢口 みなみ



番組聴取者数

ライブ：約 23,000 UU (※2025年4月実績)

リスナーの興味・関心①

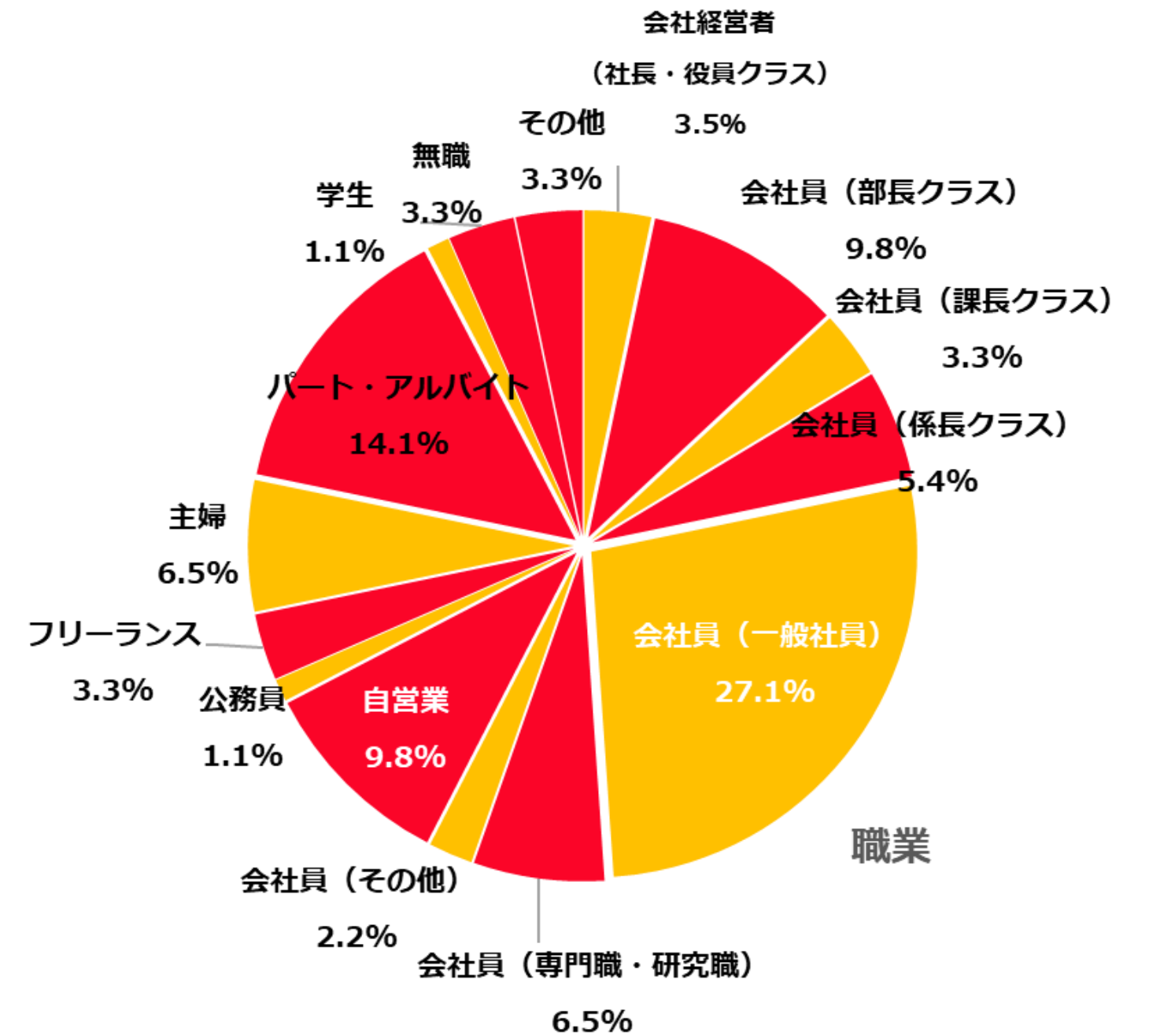
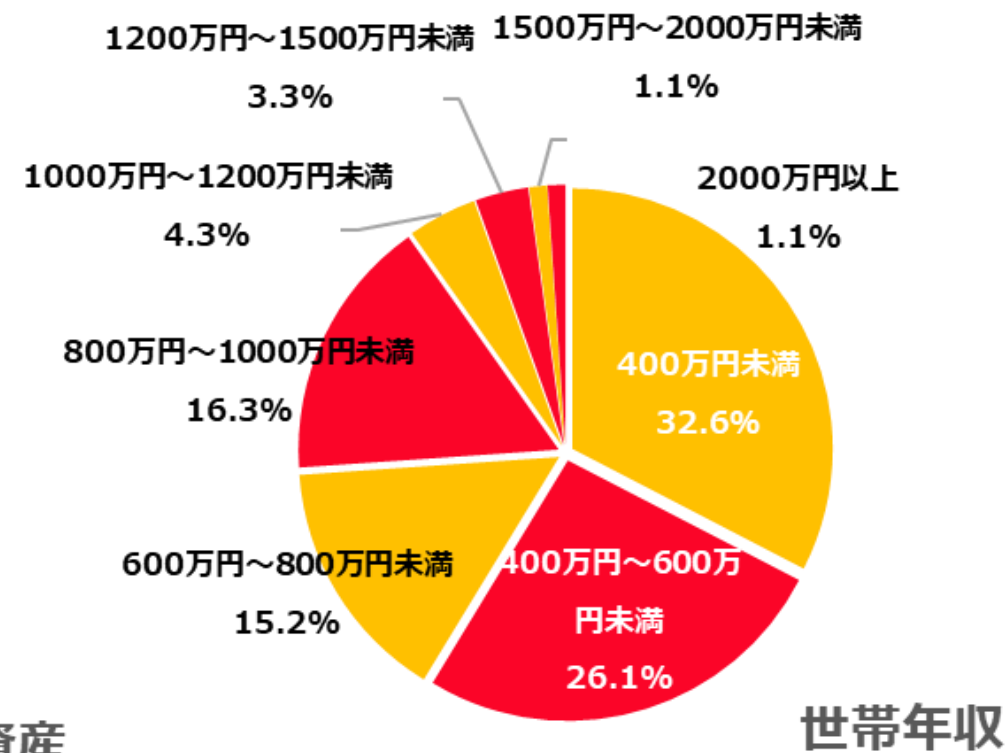
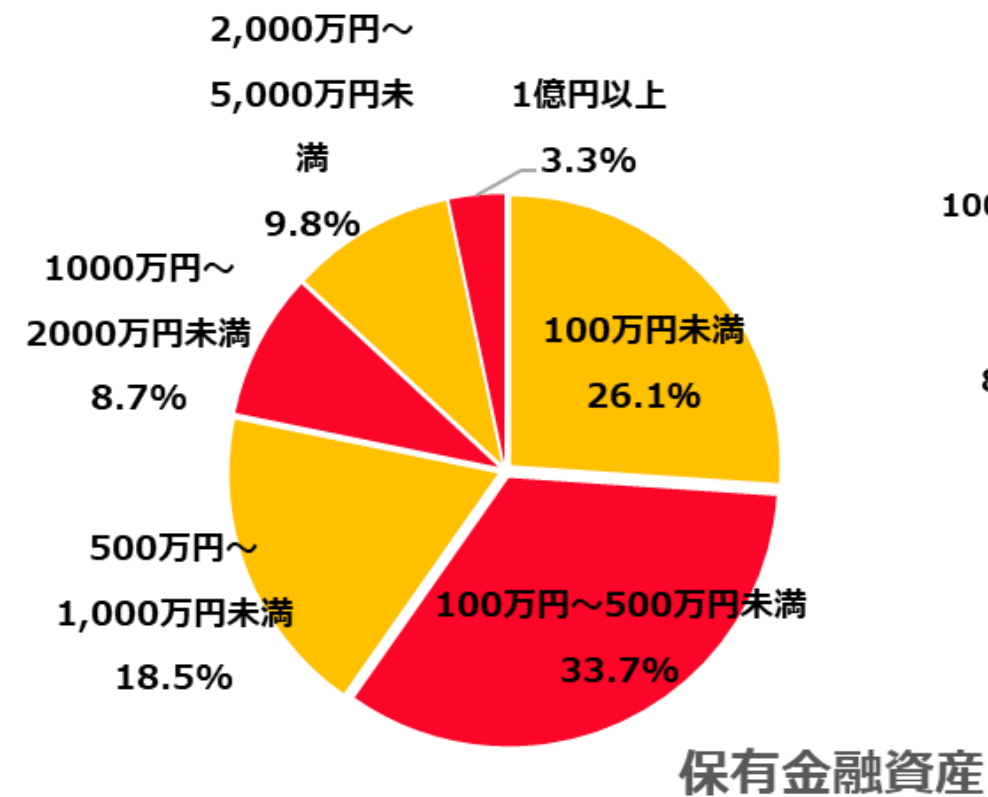
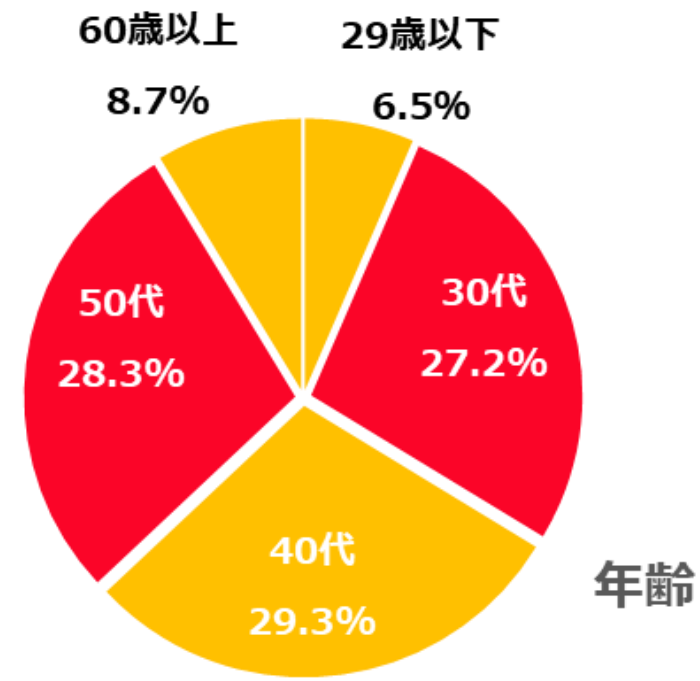
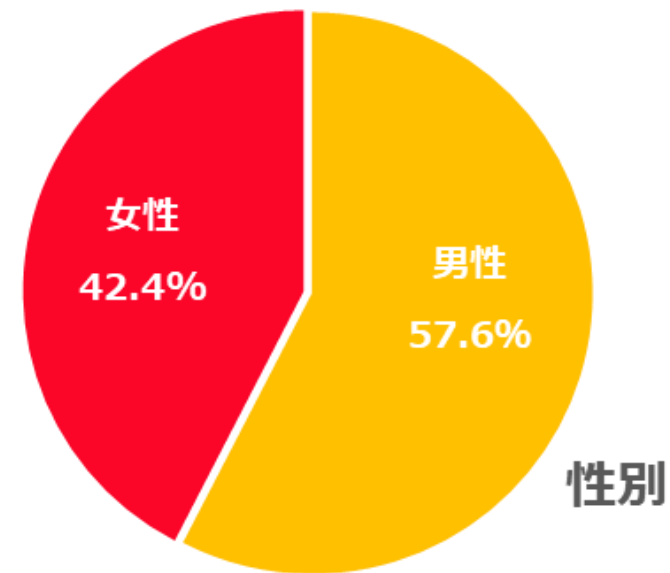
RaNi Music ♪ のリスナーは、
以下について特に強い興味・関心を持っています

設問「ネット関与_スマホで閲覧する情報ジャンル」

※データ出典：radiko viewer

上位抜粋	RaNi Music ♪ リスナーの含有率	ラジコリスナー 全体の含有率	ラジコリスナー 全体のと差分
スポーツ情報	56.8%	52.4%	+4.4%
自動車関連	23.6%	21.0%	+2.6%
家電関連	29.6%	27.4%	+2.2%
タウン情報	20.1%	18.0%	+2.1%
ペット情報	13.0%	11.0%	+2.0%

リスナー属性データ



※2021年6月実施：日経リサーチアンケート調査より

リスナーの興味・関心②

RaNi Music ♪ のリスナーはビジネスパーソンが多く、
コーヒーやアルコール訴求に特に効果的です。

設問「利用意向_消費財_食品・飲料」

※データ出典：radiko viewer

上位抜粋	RaNi Music ♪ リスナーの含有率	ラジコリスナー 全体の含有率	ラジコリスナー 全体のと差分
コーヒー（インスタント・レギュラータイプ）	55.4%	49.7%	+5.7%
ビール（発泡酒を除く）	41.5%	37.7%	+3.8%
発泡酒	22.3%	19.0%	+3.3%
新ジャンル飲料（第三のビール）	17.3%	14.4%	+2.9%
焼酎（果実酒にしたものは除く）	18.6%	15.7%	+2.9%