

企業の創立記念日・社名変更・商品発売日などのPRに



ラニィ ミュージック
RaNi Music

1Day スポット集中露出プラン ご提案書

2026年7月

ラジオNIKKEI

ご提案趣旨

貴社の大切な記念日や、PRの力を入れたい日を BGMラジオ「RaNi Music ♪」で彩りませんか

ラジオNIKKEIは、第1放送・第2放送の2チャンネルで全国に向けて放送するラジオ局です。

このうち第2放送の平日は、ノンストップ・トークレスの生活に寄り添うBGMラジオ「RaNi Music ♪」として放送しています。1日あたりのリスナーは約14.5万人です。

RaNi Music ♪では、貴社の記念日や商品・サービスの発売日など、特別なタイミングに集中的にPRをしていただける「**1Dayスポット集中露出プラン**」をご用意しております。

大切な一日のPR手段として、RaNi Music ♪をぜひご検討いただければ幸いです。

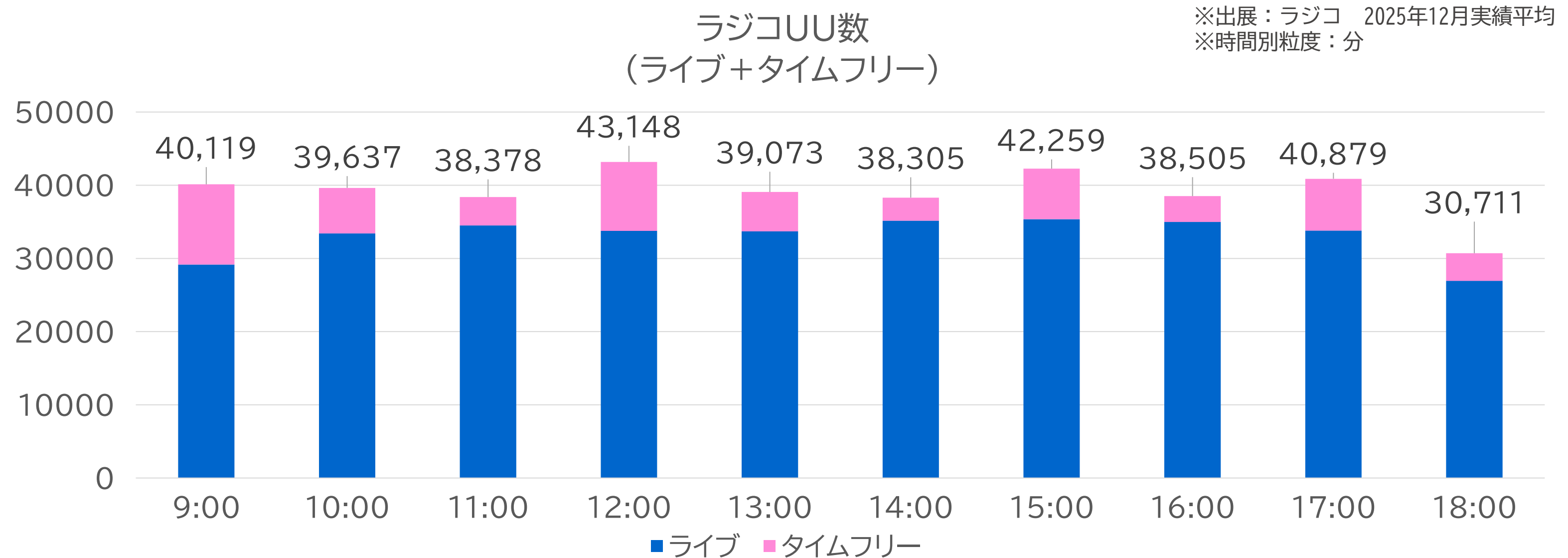
あなたの生活に彩りを♪ ～Tune Your Life Colorful～

仕事や家事、あるいは育児、
それぞれの立場で頑張る全国の人に向けて、
BGMで少しでも楽しくなったり、
気分展開になったり、気持ちよくなったり、
生活に寄り添って、応援をする...
そんな想いを込めています。



RaNi Music ♪ リスナー数

RaNi Music ♪ は、1日に約14.5万人が聴くメディアです。



ラジコ ライブ月間UU数ではラジオNIKKEI第2が全局中 **1** 位を獲得！ ※2025年12月実績, エリアフリー含む

RaNi Music ♪ リスナー概要

01

男女比
6 : 4

大きな偏りがいないため、
男女どちらにも効果的な
アピールが可能です。

02

現役世代が
約 9 割

リスナーのほとんどが
20代から50代。作業の
お供として聴く方も。

03

日本全国に
リスナー

ラジオNIKKEIは全国放送。
ラジコでも全国無料で、
地方にも訴求できます。

1Day スポット集中露出プラン - 番組名・ジングルカスタマイズ

● 番組名カスタマイズ

ご提供いただく9:00から19:00の番組名※は

「RaNi Music♪ Day supported by ○○(貴社名/商品・サービス名)」などとし、ラジオNIKKEIのHPやradiko上でも貴社名/商品・サービス名が掲載されます。

※17:00-17:10の番組を除く

● ジングルカスタマイズ

番組内で流れるジングル(曲やCMの間に挟まる、短いアナウンスを挟んだ音楽)についても、上記の貴社名/サービス名を含んだものをおよそ1時間に1回露出。自然な形で貴社のPR内容を訴求することが可能です。

また、PR内容と親和性のあるテーマで選曲することも可能です。詳しくはお問い合わせください。



1Day スポット集中露出プラン - CM露出

プラン実施日は、CMゾーンを特別に設定。
9:00から19:00まで、全てのCMゾーン※で
貴社のCMを露出します。
ご希望の露出時間帯に応じて、CMゾーンは
柔軟に設定が可能です。

- 全14ゾーン/日
- 各CMゾーン尺：60秒

※17:00～17:10の番組内CMを除く

1Day Spotlight Plan CM Zone (案)		
～9:00	RaNi Music♪ Start	-
9:00 ～ 12:00	RaNi Music♪ Morning	9:08
		9:38
		10:08
		10:38
		11:08
		11:38
12:00 ～ 15:00	RaNi Music♪ Day	12:08
		13:08
		14:08
15:00 ～ 17:00	RaNi Music♪ Afternoon	15:08
		16:08
		16:59
17:00～17:10	My Humming Time(川口技研)	-
17:10 ～ 19:00	RaNi Music♪ Evening	17:59
		18:57

1Day スポット集中露出プラン - ご提供要綱

- 9:00から19:00までの番組名を「supported by 貴社名」を含んだものに設定 ※1
- 9:00から18:00まで毎正時付近に、上記番組名のジングルを10本放送 ※2
- 9:00から19:00まで60秒スポットCMを計14回放送 ※3
- 選曲テーマもPR内容と親和性のあるものにカスタマイズ可能 (要相談)

(税別) 金額 **100 万円/日**

※1 17:00-17:10は除く ※2 17:00該当分は17:10のオンエアとなります。

※3 CM制作費は別途頂戴いたします (60秒まで・1タイプ@50,000円から)

出稿までの流れ

01

お打ち合わせ

ご希望に合わせて、
営業担当が
効果的な露出方法をご提案いたします。

02

業態考査

企業様や団体様自体について、基準に基づき健全性や信頼性などのチェックを行います。

03

素材考査・手配

原稿を作成し、貴社
ご確認・弊社表現
チェックを行った後、
収録・編集を行います。

04

放送

放送後、放送確認書をお送りいたします。
ラジコの聴取実績も併せてご報告します。

参考データ

- ・ 出稿実例（実施時データ）
 - ・ リスナー属性データ
 - ・ リスナーの興味・関心

出稿実例

株式会社サカイ引越センター

10月17日は一般社団法人 日本記念日協会が制定する「サカイのまごころの日」。これにちなみ、同日の RaNi Music ♪ では心が温まる洋楽・邦楽を集め、およそ10時間にわたってお送りしました。
また、限定のCMをすべてのCMチャンスに入れるとともに、番組ジングルも特別仕様にしました。

RaNi Music ♪ Warming Time supported by サカイ引越センター



10/17 まごころの日		CM露出時間
8:00~9:00	RaNi Music ♪ Start	—
9:00~17:00	RaNi Music ♪ Warming Time supported by サカイ引越センター	9:08
		9:38
		10:08
		10:38
		11:08
		11:38
		12:08
		13:08
		14:08
		15:08
		16:08
		17:00SB
17:00	My Humming Time	—
17:00~19:00	RaNi Music ♪ Warming Time Supported by サカイ引越センター	18:00SB
		18:59

基本パッケージ

- ◆ 全14ゾーン/日
- ◆ 各CMゾーン（PT）尺：基本60秒
- ◆ 60秒CMはラジオNIKKEIで制作
- ◆ ジングルに社名を入れ、その時間をジャックする形に。

スポットCM到達UU のべ 313,761UU

2024年10月実施 スポット集中露出プラン スポット露出時間のradikoユニークユーザ数(radiko viewerより)

スポットCM露出時の瞬間データ

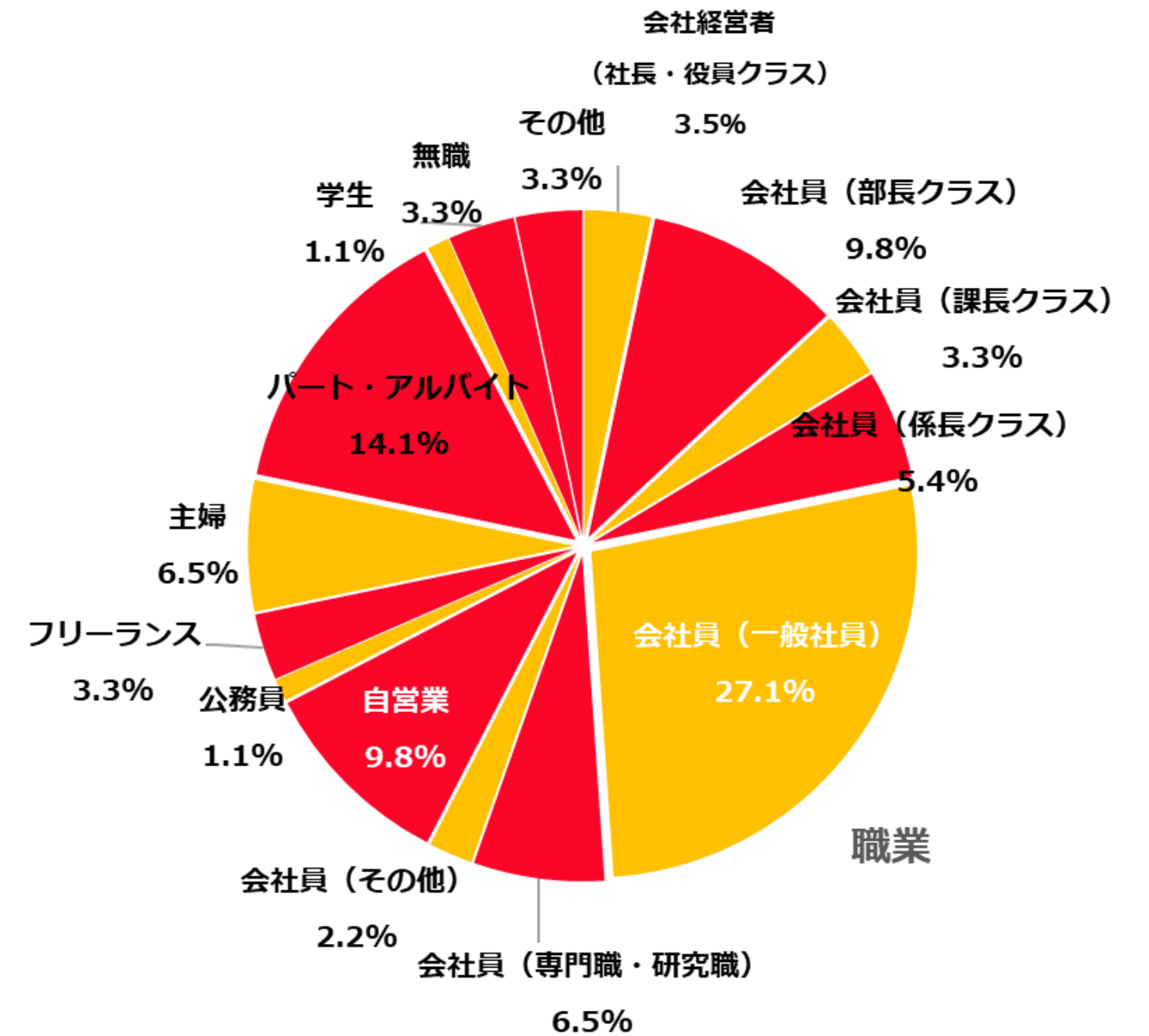
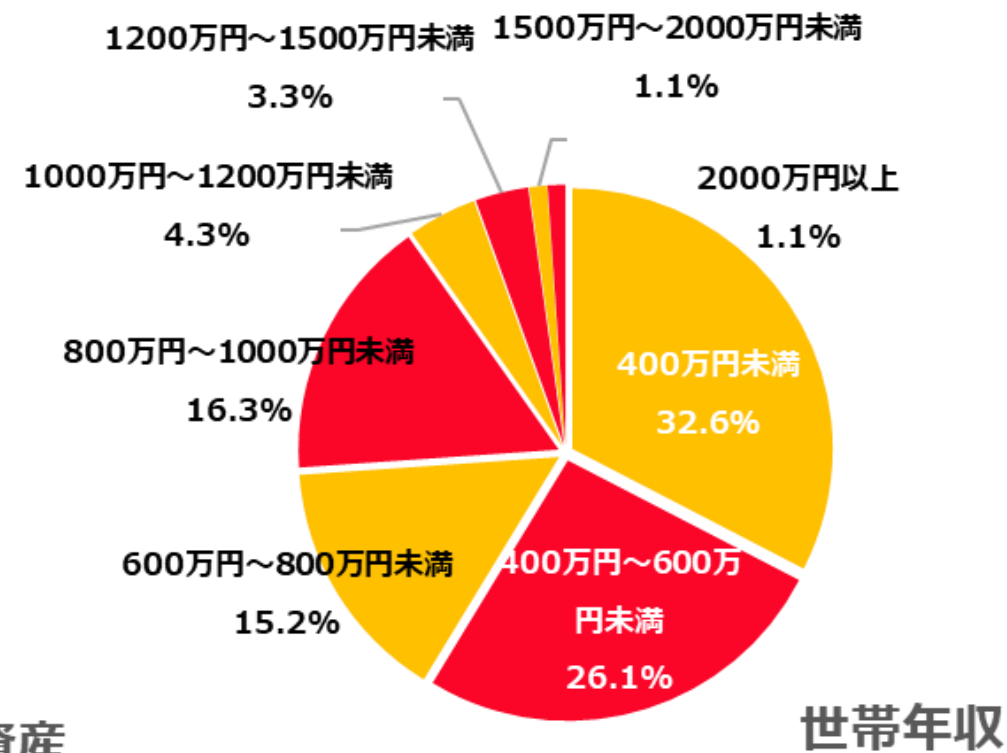
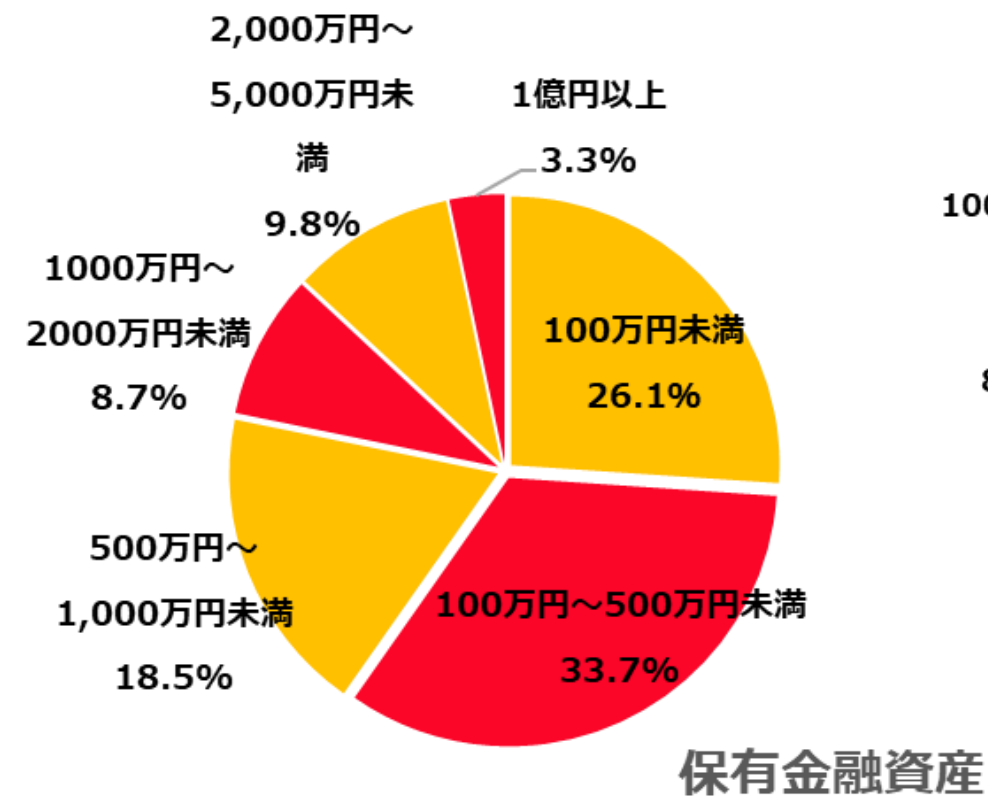
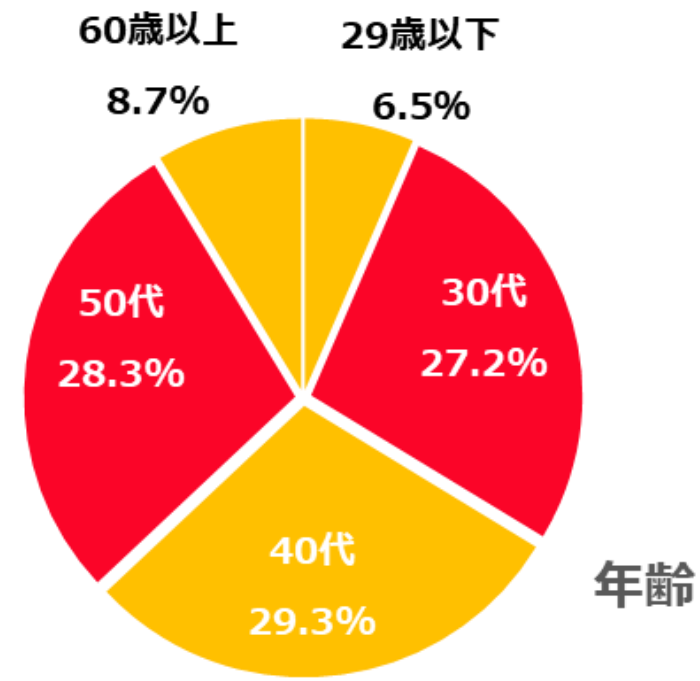
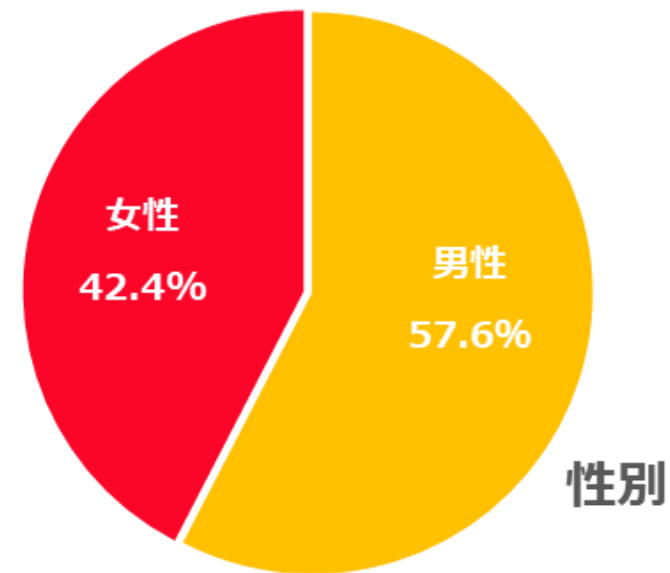
	ラジコ		
時間	ライブUU	タイムフリーUU	合計
9:08	14060	6701	20761
9:38	17759	5236	22995
10:08	19457	4010	23467
10:38	21371	3054	24425
11:08	22655	2403	25058
11:38	22583	1898	24481
12:08	19015	4430	23446
13:08	20528	2496	23025
14:08	23527	1525	25053
15:08	22735	3584	26320
16:08	23485	1892	25378
17:00SB	20877	1023	21900
18:00SB	16345	2435	18780
18:59	7826	845	8672

スポットCM露出時の瞬間データ

	ラジコ		
時間	ライブUU	タイムフリーUU	合計
9:08	14060	6701	20761
9:38	17759	5236	22995
10:08	19457	4010	23467
10:38	21371	3054	24425
11:08	22655	2403	25058
11:38	22583	1898	24481
12:08	19015	4430	23446
13:08	20528	2496	23025
14:08	23527	1525	25053
15:08	22735	3584	26320
16:08	23485	1892	25378
17:00SB	20877	1023	21900
18:00SB	16345	2435	18780
18:59	7826	845	8672

番組トータルUU		105,933UU
スポットCM到達UU	のべ	313,761UU
オリジナルジングル到達UU	のべ	237,243UU

リスナー属性データ



※2021年6月実施：日経リサーチアンケート調査より

リスナーの興味・関心①

RaNi Music ♪ のリスナーは、
以下について特に強い興味・関心を持っています

設問「ネット関与_スマホで閲覧する情報ジャンル」

※データ出典：radiko viewer

上位抜粋	RaNi Music ♪ リスナーの含有率	ラジコリスナー 全体の含有率	ラジコリスナー 全体のと差分
スポーツ情報	56.8%	52.4%	+4.4%
自動車関連	23.6%	21.0%	+2.6%
家電関連	29.6%	27.4%	+2.2%
タウン情報	20.1%	18.0%	+2.1%
ペット情報	13.0%	11.0%	+2.0%

リスナーの興味・関心②

RaNi Music ♪ のリスナーはビジネスパーソンが多く、
コーヒーやアルコール訴求に特に効果的です。

設問「利用意向_消費財_食品・飲料」

※データ出典：radiko viewer

上位抜粋	RaNi Music ♪ リスナーの含有率	ラジコリスナー 全体の含有率	ラジコリスナー 全体のと差分
コーヒー（インスタント・レギュラータイプ）	55.4%	49.7%	+5.7%
ビール（発泡酒を除く）	41.5%	37.7%	+3.8%
発泡酒	22.3%	19.0%	+3.3%
新ジャンル飲料（第三のビール）	17.3%	14.4%	+2.9%
焼酎（果実酒にしたものは除く）	18.6%	15.7%	+2.9%