

SPECIAL SALES INFORMATION

RN2限定 ラジコアクセス完全連動型スポットCMキャンペーン企画

RN2限定! ラジコのUU数だけを対象とする**アクセス完全連動型**の画期的なラジオCM

企画概要
 ラジコでの聴取者1人が**20秒間(通常10秒)**、CMに接触した場合を「1リーチ」と定義。「1リーチ=1円」の期間限定企画
 さらにRN2限定で**60秒間(通常20秒)**でも「2リーチ=2円」換算で算出

地上波放送リスナーも同程度いる中、ラジコリスナーのアクセスの分だけの料金でCMが放送・配信できるキャンペーン企画
音声CMだからスキップされない。

番組概要
 「RN2」ラジオNIKKEI第2 平日8:00~22:00
 聴取UU数=常時約8,000~14,000UU
 <リスナープロフィール>
 ●女性リスナーが**52%** ●リスナー平均年齢は**43.5歳**
 ●リスナーの**44%**が**会社員** ●「**仕事**」に聴いている**51.7%**
 ●**75%**は「**投資経験なし**」
*リーチ数は「ラジコ」においてCMが放送された時間帯の「30分間ごとのUU数」で算出
 *本企画は2018年3月までの特別企画です。

企画内容
露出ゾーン: 「RN2」平日8:00~22:00
RN2: 約8,000~14,000UU
スポットCM: 20秒 × 「RN2」平日8:00~22:00 計20本=20万UU

想定出稿金額	
8,000~14,000UU × 1円(20秒) × 20本	= 約16~28万円
スポットCM: 60秒 × 「RN2」平日8:00~22:00 計10本=10万UU	
8,000~14,000UU × 2円(60秒) × 10本	= 約16~28万円

*スポットCMの実際の御請求金額は露出期間中のアクセス数に連動して増減しますが、1本あたりの通常定価上限を超えて御請求することはございません。
 <参考> ●通常定価: 10秒 35,000円 ●通常定価: 20秒 48,000円

クロスメディア展開

上記料金をPodcast・番組オンデマンドなども追加することで、番組を長期にわたり露出することができます。放送と合わせてご利用ください。

■クロスメディア料金(税別)

	ポッドキャスト	オンデマンド
15分番組	150,000円	150,000円
30分番組	200,000円	200,000円
60分番組	250,000円	250,000円

■回数割引率

回数(以上)	13	26	52	104	208	312
割引率(%)	2.0	4.0	8.0	12.0	20.0	25.0

■回数早見表

回数(以上)	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
1ヶ月			13	17	21	26	30
3ヶ月	13	26	39	52	65	78	91
6ヶ月	26	52	78	104	130	156	182
12ヶ月	52	104	156	208	260	312	364

【備考】上記の料金には、番組制作費、CM制作費などは含まれておりません。●料金表示のない時間については、タイムスポットともそれぞれ中間の料率を、また60分を超えるタイムについては、その超過分に對して60分の料率を適用し、その他については別途協議させていただきます。●タイムには、それぞれ60秒のステーションブレイクを設定させていただきます。●ご契約回数に応じて上記の回数割引を適用いたします。●特別番組放送など、番組編成の都合で臨時に移動または中止させていただくことがあります。

ラジオショッピング枠のご案内

全国に広がるラジオNIKKEIのリスナーをターゲットに、「ラジオショッピング」を番組内で展開しませんか? 特に「9:28」の放送時間は、マーケットの植動きが注目される時間帯でリスナー数も多く反響を得やすくなっています。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

■基本料金表(制作費込み)

	平日9:28	平日10:13/12:43/15:45	土日
80秒	100,000円	@ 90,000円	100,000円
120秒	120,000円	@ 100,000円	120,000円
180秒	180,000円	@ 150,000円	
300秒	250,000円	@ 200,000円	250,000円

*80秒・120秒・180秒はアウンサー生読み ※180秒・300秒は掛け合い可能 ※平日15:45は月・木のみのみ

■スポット料金(税別)

長さ	料金	長さ	料金
60秒	90,000円	60分	700,000円
30秒	60,000円	45分	590,000円
20秒	48,000円	30分	480,000円
10秒	35,000円	15分	330,000円
5秒	21,000円	10分	280,000円
		5分	190,000円

*番組制作費は別途頂戴します。

お問い合わせは ▶ ラジオNIKKEI営業局 TEL.03-6205-7791

広告・営業情報 <http://www.radionikkei.jp/adinfo/>

株式会社日経ラジオ社 NIKKEI RADIO BROADCASTING CORPORATION

本社 〒105-8565 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー TEL03-6205-7810(代) FAX03-6205-7809
 大阪支社 〒540-8547 大阪市中央区大手前1-2-15 TEL06-4790-7300(代) FAX06-4790-7100

RADIO NIKKEI

2018
1.2.3

Time Table | Media Information

番組表 & メディアインフォメーション

RADIO 1 3.925 / 6.055 / 9.595MHz

RADIO 2 3.945 / 6.115 / 9.760MHz

INTERNET ON DEMAND / PODCAST <http://www.radionikkei.jp/>

radiko.jp



ラジオNIKKEI
 公式キャラクター「ラニ」
 ©RADIO NIKKEI
 Twitter @rn_learnly

ラジオNIKKEI

RN2 好評放送中!

PLAY MUSIC ALL DAY LONG

スマホとRN2で音楽のある一日が始まる。

RN2 4つの特徴

デバイス・フリー

ネットにアクセスできるお持ちのスマホ、タブレット、PCでお聴きいただけます。

アクセス・フリー

ラジコアプリは月額費用など全くかからず、無料でお楽しみいただけます。

エリア・フリー

配信エリアは日本全国。どこからでもお聴きいただけます。

タイム・フリー

ラジコで過去1週間の番組がお聴きいただけます。

RN2 情報サイト

website

<http://www.radionikkei.jp/rn2/>

facebook

<https://www.facebook.com/rn2radio>

twitter

<https://twitter.com/RN2radio>

RN2 メディアData

月間ユニークリスナー数 (2017年10月の月間) **約120万人**

1日のユニークリスナー数 **80,000人以上**

同時アクセス数(1分単位) **最大約11,000人**

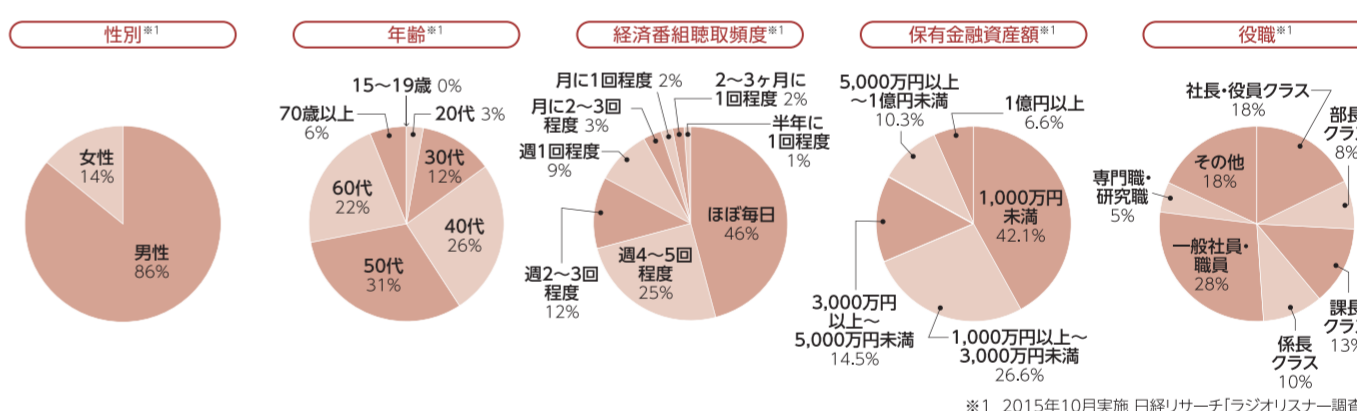
*2017年3月実施リスナーアンケート調査より



ラジオNIKKEI User Profile ユーザープロフィール

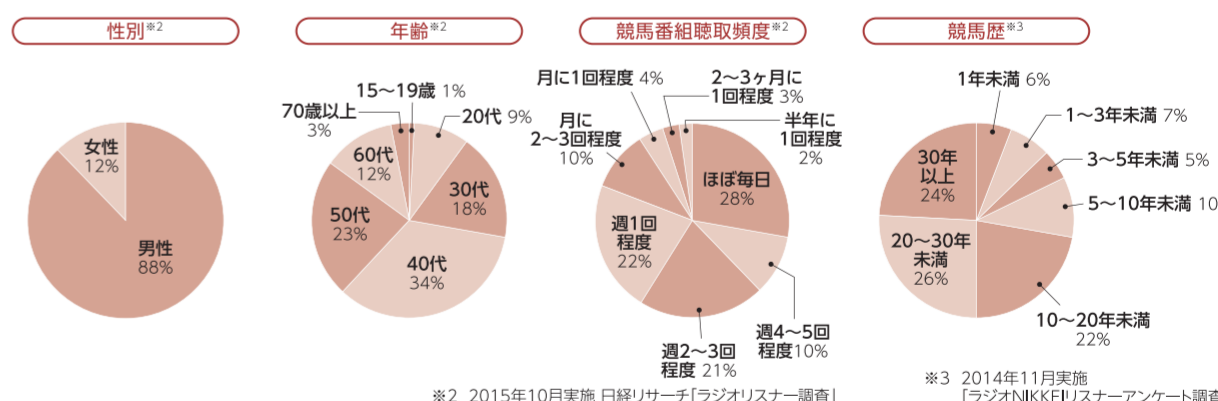
※詳しいユーザープロフィールをご用意しております。営業担当にお申し付け下さい。

マーケット関連(投資・金融・経済)番組



*1 2015年10月実施 日経ラジオ社「ラジオリスナー調査」

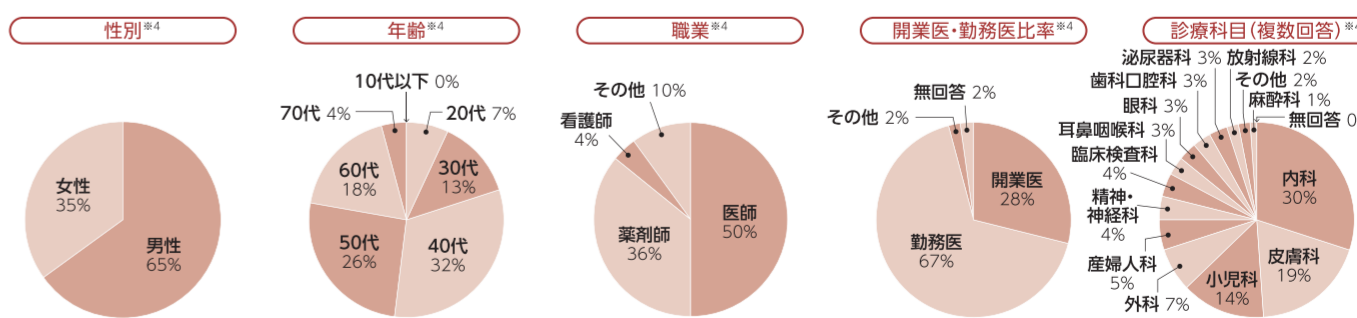
競馬関連(実況中継、競馬情報)番組



*2 2015年10月実施 日経ラジオ社「ラジオリスナー調査」

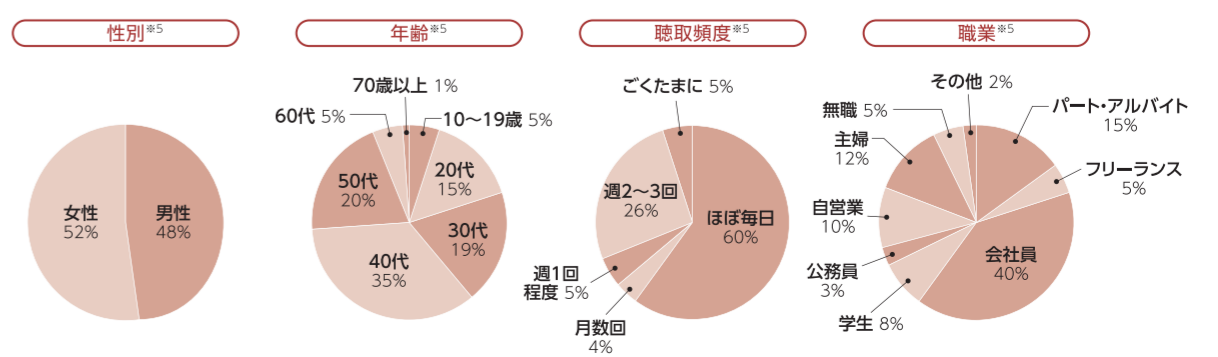
*3 2014年11月実施 「ラジオNIKKEIリスナーアンケート調査」

メディカル関連(医学専門、情報)番組



*4 2017年7月実施 [Medical Library アンケート調査]

RN2音楽情報番組



*5 2017年3月実施 「RN2リスナーアンケート調査」

ラジオNIKKEI第2 3.945/6.115/9.760MHz RN2 | radiko.jp |

SHOWROOM presents

『楠田亜衣奈のIt's SHOWTIME』

2018年1月8日(月)
21:00~21:40 ON AIR

パーソナリティは人気声優の楠田亜衣奈さん!

SHOWROOMを使って夢に向かって頑張っているアーティストを紹介するトーク&バラエティ番組。番組アシスタントやタイトルコールのナレーターはSHOWROOMのキャンペーンで選ばれた方が登場!SHOWROOMでも放送後に動画生配信を行います。

*SHOWROOMとは仮想ライブ空間で、無料で誰でもライブ配信&視聴ができるライブ配信プラットフォーム。ラジオ、テレビ出演やモデルデビューなど、常時さまざまなイベントを開催中。夢をかなえたい人と、それを応援する人が集まっています。

