

ラジオNIKKEI第 2 「RN2」 新コーナー

「ファッション」という視点から、様々な分野の企業のブランド作り等のプロジェクトに

関わる川島蓉子がメインパーソナリティを務めるラジオ番組

かわしまようこ ばなし
『川島蓉子のひとひと話』

RN2「BIZ&TECH Terminal」(毎週月曜日 22:20-23:00)

番組内コーナーとして 4/11 (月) スタート!

株式会社日経ラジオ社 (代表取締役社長:鈴木 健司、以下「ラジオ NIKKEI」)は、ラジオNIKKEI第2

(通称:^{オールエヌツー}R N 2)で、新コーナー「川島蓉子のひとひと話」を 4 月 11 日(月)よりスタートします。番組は RN2 内でビジネスパーソン向け番組「BIZ & TECH Terminal」(毎週月曜日 22:20-23:00)内のコーナーとして約 15 分間放送します。

この番組では、ファッションという視点から様々な分野の企業のブランド作り等のプロジェクトに関わる川島蓉子氏が、企業経営者のライフスタイルや経営ポリシーについて迫る「フリートーク番組」です。「ひとひと話」というタイトルには、「フリートークをしながら人(ゲスト)と人(リスナー)をつないでいく」という意味を込めています。4/11(月)の初回ゲストは茅野みつるさん(伊藤忠商事 執行役員)。

【番組名】「Biz&Tech Terminal」内コーナー 「川島蓉子のひとひと話(かわしまようこのひとひとばなし)」

【放送媒体】ラジオNIKKEI第2(RN2)

radiko.jp(パソコン・スマホで聴く/全国)

「RN2 『サウンドクラウド』」(放送終了後にトーク部分をお聴きいただけます。)

【日時】2016 年 4 月 11 日(月)より 22:20~23:00

「BIZ&TECH Terminal」番組内 15 分コーナー (22:40 ごろスタート)

【出演】川島蓉子(ifs 未来研究所所長) ※ プロフィール別紙

パーソナリティ プロフィール紹介

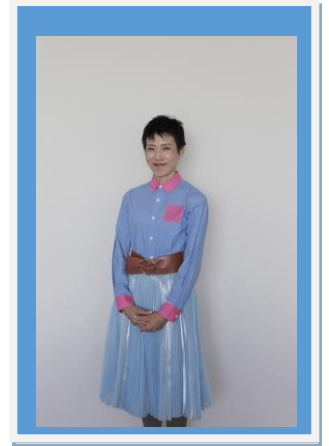
川島 蓉子(かわしま ようこ)

1961 年新潟市生まれ。早稲田大学商学部卒業、文化服装学院マーチャндаイジング科終了。伊藤忠ファッションシステム株式会社取締役。ifs 未来研究所所長。ジャーナリスト。

多摩美術大学非常勤講師。

日経ビジネスオンラインや読売新聞で連載を持つ。著書に『TSUTAYA の謎』『社長、そのデザインでは売れません！』(日経BP社)、『ビームス戦略』(PHP 研究所)、『伊勢丹な人々』(日本経済新聞社)、などがある。

1年365日、毎朝、午前3時起床で原稿を書く暮らしを 20 年来続けている。



「RN2」とは・・・

ラジオNIKKEI第2の愛称(読み方:アールエヌツー)。

2013年4月より平日8時から23時まで、音楽専門ステーションとしてリニューアル。最新の音楽からなつかしのヒット曲まで、音楽のシャワーでリスナーのウイークデーをリズムカルに彩っております。

邦楽・洋楽の人気ソングがスマホ・PCなどのデバイスがあれば全国どこでも、無料でほぼノンストップでお聴きいただけるということで各方面からご支持を頂いております。

2012年7月よりradiko.jp(IPサイマルラジオ「ラジコ」)でも日本全国でサイマル放送されており、これからはスマートフォンをはじめとする新しいデバイスでの聴取が見込まれます。

新たな聴取傾向に対応するため、これまでとは全く手法を変えた多彩な番組編成とネットラジオならではのソーシャルメディアを活用した番組を放送し、ラジオの可能性を追求しつづけています。

関連サイト・関連情報

- ・公式サイト <http://www.radionikkei.jp/rn2/>
- ・radiko.jp <http://radiko.jp/rn2/>
- ・facebook [facebook/rn2radio](https://www.facebook.com/rn2radio)
- ・twitter twitter.com/rn2radio #rn2
- ・サウンドクラウド <https://soundcloud.com/rn2radio>
- ・宣伝ポップ 右記

