



ラジオNIKKEIで朗読番組放送開始 「朗読BOOKSHELF」

スマートスピーカー登場で「音声」への注目度が上昇 日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe」が連携

ラジオNIKKEIは、新番組『朗読 BOOKSHELF』（毎週水曜日・昼11:50～12:15）を11月22日から開始しました。注目のオーディオブックを紹介する本番組では、株式会社オトバンクが運営する日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe」で現在配信中の作品から多くが紹介されます。

◆「忙しい」「読みたいと思う本がない」を解消

本番組は、ラジオのリスナーと読書の新たな接点づくりをコンセプトに、スマートスピーカー（AIスピーカー）の登場でより注目が高まっている、朗読で楽しむ読書「オーディオブック」を紹介する番組として実現しました。

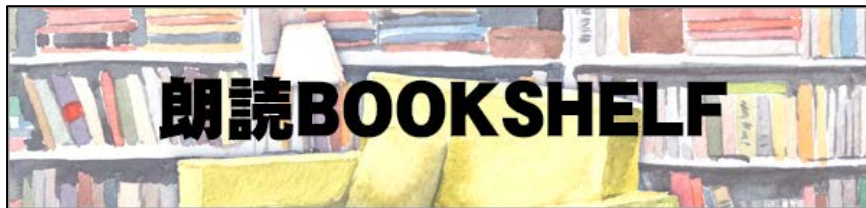
株式会社クロス・マーケティングが行った「読書に関するアンケート（2017年版）」によりますと、2015年実施の前回調査と比較し「読書習慣がある」割合が50.8%から39.4%に減少しています。また、「読書をしない理由」に関しては、「忙しい」が最も多く40.7%、次点で「読みたいと思う本がない」が22.4%となりました。

◆スマートスピーカー登場による「音声」コンテンツニーズ拡大に向け、昼のゴールデンタイムに放送開始

2017年より Google Home や LINE Clova WAVE、Amazon Echo などスマートスピーカーの日本展開が急速に広がっています。音声での情報収集シーンがさらに拡大することにより、音声で読書を楽しむオーディオブックのニーズもより拡大していくと予想されます。そこで、ターゲットリスナーである忙しいビジネスパーソンとの親和性に加え、今後のオーディオブック情報の需要拡大に備え、ラジオNIKKEI第1でも最もリスナー数の多い時間帯の一つであるお昼休み時間帯に、オーディオブックを中心とした本番組の開始へと至りました。



【番組概要】



- ・番組名：『朗読 BOOKSHELF』
- ・放送日時：ラジオ NIKKEI 第1 毎週水曜日 11:50～12:15(25分)
- ・聴取方法：ラジコ、短波放送
- ・番組内容：アナウンサーによるオーディオブック作品紹介。本編の一部朗読音声を放送。
- ・番組詳細：本の朗読をメインに据え、魅力的なオーディオブックを紹介。リスナーの知的好奇心を満たすコンテンツを目指します。
- ・放送予定内容：

◇12月27日(水)～1月31日(水)

『僕らが毎日やっている最強の読み方』(池上彰、佐藤優著 東洋経済新報社刊)を取り上げて、わかりやすいニュース解説で知られる池上彰氏と、元外務省主任分析官で作家の佐藤優らが、毎日の情報収集の中で、「何を」「どのように」読んでいるのかをお伝えします。

番組はラジコ(ライブ、タイムフリー)、および短波で放送されます。ラジコはスマートフォンやパソコンで簡単に聴けるほか、Google Home や LINE Clova WAVE などのスマートスピーカーでも聴取可能となり、新たなリスナーの増加が見込まれます。

また、本番組が放送される平日昼時間帯は、ラジオ NIKKEI 第1でも最もリスナー数の多い時間帯の一つです。番組をお聴きの方に、昼休み時間帯、食事をしながら、あるいはゆっくり休息をとりながら…朗読に耳を傾けるリフレッシュタイムをお届けします。

以上